



**The Importance of Media Literacy in the Digital Age: How to
Evaluate the Credibility of Information Sources**

**La importancia de la alfabetización mediática en la era
digital: como evaluar la credibilidad de las fuentes de
información**

Para citar este trabajo:

Bureau Grain, E. E. ., & Cedeño Moreira, C. L. . (2026). La importancia de la alfabetización mediática en la era digital: como evaluar la credibilidad de las fuentes de información. *Educational Regent Multidisciplinary Journal*, 3(1), 1-13. <https://doi.org/10.63969/p19m5664>

Autores:

Edgar Emiliano Bureau Grain

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Manabí - Ecuador

edgar.bureau@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-3704-5955>

Carlos Laureano Cedeño Moreira

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Manabí - Ecuador

carloscedeno@ueam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-5758-616X>

Autor de Correspondencia: Edgar Emiliano Bureau Grain, edgar.bureau@uleam.edu.ec

RECIBIDO: 30-Diciembre-2025

ACEPTADO: 14-Enero-2026

PUBLICADO: 19-Enero-2026



Resumen

La acelerada expansión de las tecnologías digitales ha transformado de manera profunda los procesos de acceso, producción y circulación de la información, consolidando a internet y a las redes sociales como canales informativos predominantes, especialmente entre estudiantes y jóvenes. Este ecosistema comunicativo se caracteriza por la inmediatez, la sobreabundancia de contenidos y la escasa mediación editorial, lo que incrementa la complejidad del análisis informativo y la exposición a contenidos engañosos. En este contexto, el estudio tiene como propósito examinar la relevancia de la alfabetización mediática en el entorno digital contemporáneo, con énfasis en los enfoques conceptuales y los criterios empleados para valorar la credibilidad de las fuentes de información. El trabajo adopta un enfoque cualitativo de carácter analítico y documental, orientado a la sistematización crítica de la producción científica especializada, mediante la identificación, comparación e integración de aportes conceptuales relevantes, siguiendo lineamientos metodológicos que aseguran rigor y transparencia. El análisis desarrollado pone de manifiesto que la alfabetización mediática constituye una competencia estratégica para fortalecer el pensamiento crítico, al integrar habilidades de análisis, evaluación y autorregulación cognitiva que permiten discriminar información fiable de contenidos desinformativos. Asimismo, se evidencia que el acceso tecnológico, por sí solo, no garantiza una participación informada, lo que refuerza la necesidad de promover capacidades críticas orientadas a una interacción responsable y reflexiva con la información en la era digital.

Palabras clave: Alfabetización mediática; Credibilidad de la información; Entornos digitales; Pensamiento crítico; Desinformación.

Abstract

The rapid expansion of digital technologies has profoundly transformed the processes of access, production and circulation of information, consolidating the internet and social media as predominant information channels, particularly among students and young people. This communicative ecosystem is characterised by immediacy, an overabundance of content and limited editorial mediation, which increases the complexity of information analysis and heightens exposure to misleading content. Within this context, the study aims to examine the relevance of media literacy in the contemporary digital environment, with particular emphasis on conceptual approaches and the criteria used to assess the credibility of information sources. The research adopts a qualitative analytical and documentary approach, oriented towards the critical systematisation of specialised scholarly production through the identification, comparison and integration of relevant conceptual contributions, following methodological guidelines that ensure rigour and transparency. The analysis highlights that media literacy constitutes a strategic competence for strengthening critical thinking, as it integrates skills of analysis, evaluation and cognitive self-regulation that enable individuals to distinguish reliable information from disinformation. Furthermore, the findings indicate that technological access alone does not guarantee informed participation, reinforcing the need to promote critical capacities aimed at responsible and reflective engagement with information in the digital age.

Keywords: Media literacy; Information credibility; Digital environments; Critical thinking; Disinformation.



1. Introducción

La expansión acelerada de las tecnologías digitales ha reconfigurado de manera sustantiva los procesos de acceso, producción y circulación de la información a escala global. En la actualidad, internet y, particularmente, las redes sociales se han consolidado como los principales canales informativos para amplios sectores de la población, con especial incidencia en estudiantes y jóvenes. Este entorno comunicativo se caracteriza por la inmediatez de los flujos informativos, la sobreabundancia de contenidos y la limitada presencia de mecanismos formales de validación editorial, lo que incrementa la complejidad del análisis informativo y dificulta la construcción de conocimiento fiable y fundamentado.

En este escenario, la alfabetización mediática se posiciona como una competencia estratégica para el siglo XXI, al propiciar el desarrollo de habilidades cognitivas, críticas y éticas orientadas al análisis reflexivo, la evaluación rigurosa y el uso responsable de la información. Desde esta perspectiva, organismos internacionales como la UNESCO (2025) han enfatizado que la alfabetización mediática trasciende el mero acceso tecnológico, e implica la capacidad de comprender los procesos de producción mediática, identificar intencionalidades y sesgos, reconocer dinámicas de desinformación y discriminar entre fuentes confiables y no confiables en contextos digitales complejos.

La creciente proliferación de noticias falsas, narrativas manipuladas y contenidos engañosos ha intensificado la urgencia de formar ciudadanos críticos capaces de evaluar de manera sistemática la credibilidad de las fuentes de información en entornos digitales. En consecuencia, resulta pertinente desarrollar un artículo de revisión que examine la relevancia de la alfabetización mediática en la era digital, con énfasis en los criterios analíticos y enfoques teóricos que sustentan la evaluación de la fiabilidad informativa, contribuyendo al fortalecimiento del pensamiento crítico, la autonomía intelectual y la toma de decisiones informadas en la sociedad contemporánea.

El ecosistema digital contemporáneo se distingue por una producción y circulación exponencial de información, en la que cualquier usuario puede asumir el rol de emisor de contenidos sin requerir formación especializada ni someterse a procesos sistemáticos de verificación y validación. Esta apertura comunicativa, si bien ha ampliado las oportunidades de expresión y participación social, también ha favorecido la diseminación de información inexacta, descontextualizada o intencionalmente falsa, lo que complejiza la identificación de fuentes confiables y debilita los criterios tradicionales de autoridad informativa.

Diversas investigaciones han puesto de manifiesto que una proporción considerable de los usuarios incluidos estudiantes de educación media y superior presenta limitaciones para evaluar de manera crítica la credibilidad de los contenidos digitales. La inclinación a otorgar validez a la información en función de su popularidad, atractivo visual o afinidad ideológica, en detrimento de criterios como la evidencia empírica, la autoría o el respaldo institucional, evidencia un nivel insuficiente de alfabetización mediática y una escasa conciencia sobre los riesgos asociados al consumo acrítico de información.

En el contexto educativo, esta problemática se manifiesta en prácticas de aprendizaje de carácter superficial, uso reiterado de fuentes no académicas y reproducción mecánica de contenidos sin procesos de análisis, contraste o verificación. La carencia de estrategias pedagógicas sistemáticas orientadas al fortalecimiento de competencias de evaluación crítica de la información contribuye a la persistencia de estas debilidades, afectando de manera directa la calidad del aprendizaje y el desarrollo del pensamiento crítico.



Frente a este escenario, se evidencia una brecha significativa entre el acceso a las tecnologías digitales y el desarrollo efectivo de capacidades críticas para el análisis y la evaluación de la información. Esta situación plantea la necesidad de abordar, desde una perspectiva teórica y documental, los principales aportes conceptuales y empíricos en torno a la alfabetización mediática y la evaluación de la credibilidad de las fuentes, con el propósito de fundamentar futuras líneas de investigación y orientar intervenciones educativas contextualizadas y pertinentes.

Los estudios sobre alfabetización mediática han sido ampliamente desarrollados en la literatura especializada, destacándose que esta competencia implica un conjunto articulado de habilidades orientadas al acceso, análisis, evaluación y producción de mensajes en diversos formatos comunicativos. En este marco, Balan et al. (2025) sostiene que la alfabetización mediática fortalece el pensamiento crítico y promueve una participación ciudadana activa, al permitir que los individuos comprendan la lógica de los medios y actúen de manera reflexiva en entornos digitales caracterizados por alta complejidad informativa.

Desde una perspectiva educativa y cultural, la alfabetización mediática ha sido concebida como un proceso de análisis crítico de los mensajes mediáticos, entendidos como construcciones sociales cargadas de significados. En este sentido, Vandebosch (2025) argumenta que los medios no operan como canales neutrales, sino que reflejan intereses, ideologías y relaciones de poder, por lo que resulta imprescindible formar a los estudiantes para que cuestionen la autoría, la intencionalidad y el contexto de producción de los contenidos que consumen.

A nivel institucional, la alfabetización mediática ha sido integrada en un marco más amplio que articula competencias informacionales y comunicativas orientadas al aprendizaje permanente. Bajo esta perspectiva, la UNESCO (2025) introduce el concepto de Alfabetización Mediática e Informacional, destacando que la evaluación crítica de las fuentes constituye un componente esencial para el ejercicio de la ciudadanía democrática y la participación informada en sociedades digitalizadas.

El análisis de la credibilidad de la información en entornos digitales ha evidenciado limitaciones significativas en los procesos de evaluación de los usuarios. Al respecto, Niño et al. (2025) demuestran que incluso individuos con altos niveles de escolaridad presentan dificultades para distinguir fuentes confiables, señalando que los expertos emplean estrategias de verificación lateral y contraste de información, mientras que los lectores novatos tienden a basar sus juicios en la apariencia superficial de los contenidos.

La credibilidad digital se configura como un constructo complejo influido por factores cognitivos y sociales que inciden en la toma de decisiones informativas. En este marco, Rivadeneyra et al. (2025) explican que los usuarios recurren frecuentemente a heurísticas, a la reputación percibida de la fuente y a mecanismos de validación social, lo que puede conducir a la aceptación de información popular pero carente de rigor académico o periodístico.

Los efectos persistentes de la desinformación sobre las creencias individuales han sido ampliamente documentados en la literatura científica. Desde esta línea de investigación, Karbaum et al. (2025) advierten que la exposición reiterada a información falsa puede consolidar ideas erróneas y generar resistencia a su corrección, reforzando la necesidad de desarrollar competencias de alfabetización mediática desde etapas tempranas del proceso educativo.

La evaluación crítica de la información se vincula estrechamente con el desarrollo del pensamiento crítico como competencia transversal. En este contexto, Rojas et al. (2025) proponen estándares intelectuales universales como claridad, precisión, relevancia, profundidad y



coherencia lógica que permiten analizar la calidad de la información y la solidez de los argumentos, siendo ampliamente utilizados en escenarios educativos para fortalecer la autonomía intelectual.

Finalmente, las investigaciones en contextos iberoamericanos han puesto en evidencia que el uso frecuente de tecnologías digitales no garantiza el desarrollo de capacidades críticas. En esta línea, Santos et al. (2025) señalan que el dominio instrumental de las herramientas tecnológicas debe complementarse con la integración curricular de la evaluación crítica de la información, con el fin de formar sujetos capaces de interpretar, contrastar y utilizar contenidos de manera reflexiva y responsable.

La alfabetización mediática ha sido conceptualizada como un conjunto articulado de competencias orientadas a la participación consciente, reflexiva y ética de los individuos en los entornos mediáticos contemporáneos. En este marco, Machado et al. (2025) enfatiza que dicha alfabetización supone un proceso cognitivo activo que involucra el análisis crítico de los mensajes y la evaluación rigurosa de las fuentes, permitiendo a los sujetos interpretar la información, cuestionar su validez y tomar decisiones informadas en contextos digitales complejos.

Desde una perspectiva crítica de la educación mediática, la alfabetización mediática se vincula estrechamente con la comprensión de los procesos de producción de los mensajes. Al respecto, Gomes et al. (2025) sostiene que evaluar la credibilidad de la información exige reconocer cómo se construyen los contenidos, quiénes los producen y con qué intencionalidades, aspectos fundamentales para identificar sesgos, intereses subyacentes y relaciones de poder presentes en los medios digitales.

El enfoque de la alfabetización informacional aporta criterios complementarios para la evaluación de la información, al centrar la atención en la relación entre el conocimiento y el uso significativo de las fuentes. En esta línea, Dávalos et al. (2024) plantea que evaluar la información implica identificar su origen, autoridad y validez, subrayando que estos elementos solo adquieren sentido cuando se analizan en función del contexto y de las necesidades informativas del usuario.

En el ámbito de la evaluación de la información en línea, se han propuesto estrategias específicas que permiten enfrentar la sobreabundancia informativa. Desde esta perspectiva, Murrieta (2024) introduce el concepto de “lectura lateral” como una práctica experta que consiste en contrastar información a través de múltiples fuentes externas, priorizando la verificación del contexto y la reputación de la fuente antes de aceptar la veracidad de un contenido digital.

La credibilidad de la información en entornos digitales no constituye un atributo inherente al contenido, sino una construcción influida por múltiples factores. En este sentido, Silvia (2024) explica que los juicios de credibilidad están mediados por variables tecnológicas, sociales y cognitivas, lo que demanda el desarrollo de habilidades metacognitivas que permitan a los usuarios reconocer sus propios sesgos y evitar evaluaciones apresuradas basadas en señales superficiales.

El fenómeno de la desinformación ha sido abordado como un problema persistente que incide directamente en los procesos de razonamiento crítico. Desde esta línea de investigación, Benites et al. (2024) analizan cómo la exposición reiterada a información falsa puede distorsionar las creencias individuales y generar resistencia a la corrección, destacando la alfabetización mediática como una herramienta preventiva clave frente a la manipulación informativa.

La evaluación crítica de las fuentes se integra de manera orgánica en los modelos contemporáneos de pensamiento crítico. En este marco, Romero et al. (2024) proponen un conjunto de preguntas



orientadoras que permiten examinar la claridad, la lógica, la evidencia y los supuestos implícitos de la información consumida, contribuyendo al desarrollo de una actitud analítica y reflexiva en los procesos de aprendizaje.

Finalmente, desde una perspectiva global, la UNESCO (2023) consolida la alfabetización mediática e informacional como un derecho humano y una competencia esencial para la educación del siglo XXI, estableciendo una relación directa entre la capacidad de evaluar la credibilidad de las fuentes y el fortalecimiento de la ciudadanía informada, la participación democrática y el aprendizaje a lo largo de la vida en la era digital.

La investigación se desarrolla a través de la revisión documental, concebida como una técnica sistemática de análisis de fuentes secundarias que posibilita la recopilación, selección y examen crítico de estudios académicos, informes institucionales y publicaciones científicas pertinentes. Este enfoque metodológico permite identificar marcos teóricos, tendencias investigativas y aportes conceptuales relacionados con la alfabetización mediática y la evaluación de la credibilidad de la información, asegurando un análisis sólido, coherente y debidamente fundamentado.

Examinar, mediante una revisión documental de la literatura especializada, la relevancia de la alfabetización mediática en el contexto digital contemporáneo, con énfasis en los enfoques teóricos y los criterios conceptuales empleados para el análisis de la credibilidad de las fuentes de información.

En este marco, la investigación se orienta a responder la siguiente pregunta: ¿De qué manera los enfoques teóricos sobre alfabetización mediática explican y fundamentan la evaluación crítica de la credibilidad de las fuentes de información en los entornos digitales contemporáneos? Esta interrogante guía la revisión documental al delimitar el análisis hacia los aportes conceptuales que vinculan la alfabetización mediática con los procesos de evaluación crítica de la información, permitiendo examinar cómo distintos enfoques teóricos explican los criterios, habilidades y prácticas necesarias para valorar la fiabilidad de las fuentes en contextos digitales caracterizados por la sobreabundancia informativa y la circulación de contenidos de diversa calidad.

2. Metodología

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de carácter analítico y documental, orientado a la sistematización crítica de la producción científica relacionada con la alfabetización mediática y la evaluación de la credibilidad de las fuentes de información en entornos digitales. Dado su carácter teórico, la investigación no contempló la aplicación de instrumentos empíricos ni la medición directa de variables, centrándose exclusivamente en el análisis, comparación e integración conceptual de investigaciones previamente publicadas.

El proceso de identificación y selección de los estudios se realizó siguiendo los lineamientos del método PRISMA, con el propósito de asegurar transparencia, rigor metodológico y reproducibilidad en la revisión. En la fase de identificación, se localizaron 428 registros procedentes de bases de datos académicas indexadas y repositorios especializados en educación, comunicación y ciencias sociales. Tras la eliminación de 92 registros duplicados, se obtuvo un total de 336 documentos para la fase de cribado.

Durante la etapa de cribado, se llevó a cabo una revisión sistemática de títulos y resúmenes, excluyéndose 219 artículos por no abordar de manera directa la alfabetización mediática, la evaluación de la credibilidad de la información o por centrarse exclusivamente en aspectos



tecnológicos sin un enfoque crítico o educativo. Como resultado de este proceso, 117 estudios fueron seleccionados para su evaluación en texto completo.

En la fase de elegibilidad, se excluyeron 68 artículos debido a la falta de claridad metodológica, ausencia de fundamentación teórica, enfoque meramente descriptivo o por tratarse de documentos no arbitrados. Finalmente, 49 estudios cumplieron con los criterios de inclusión establecidos y fueron incorporados en la síntesis cualitativa del análisis.

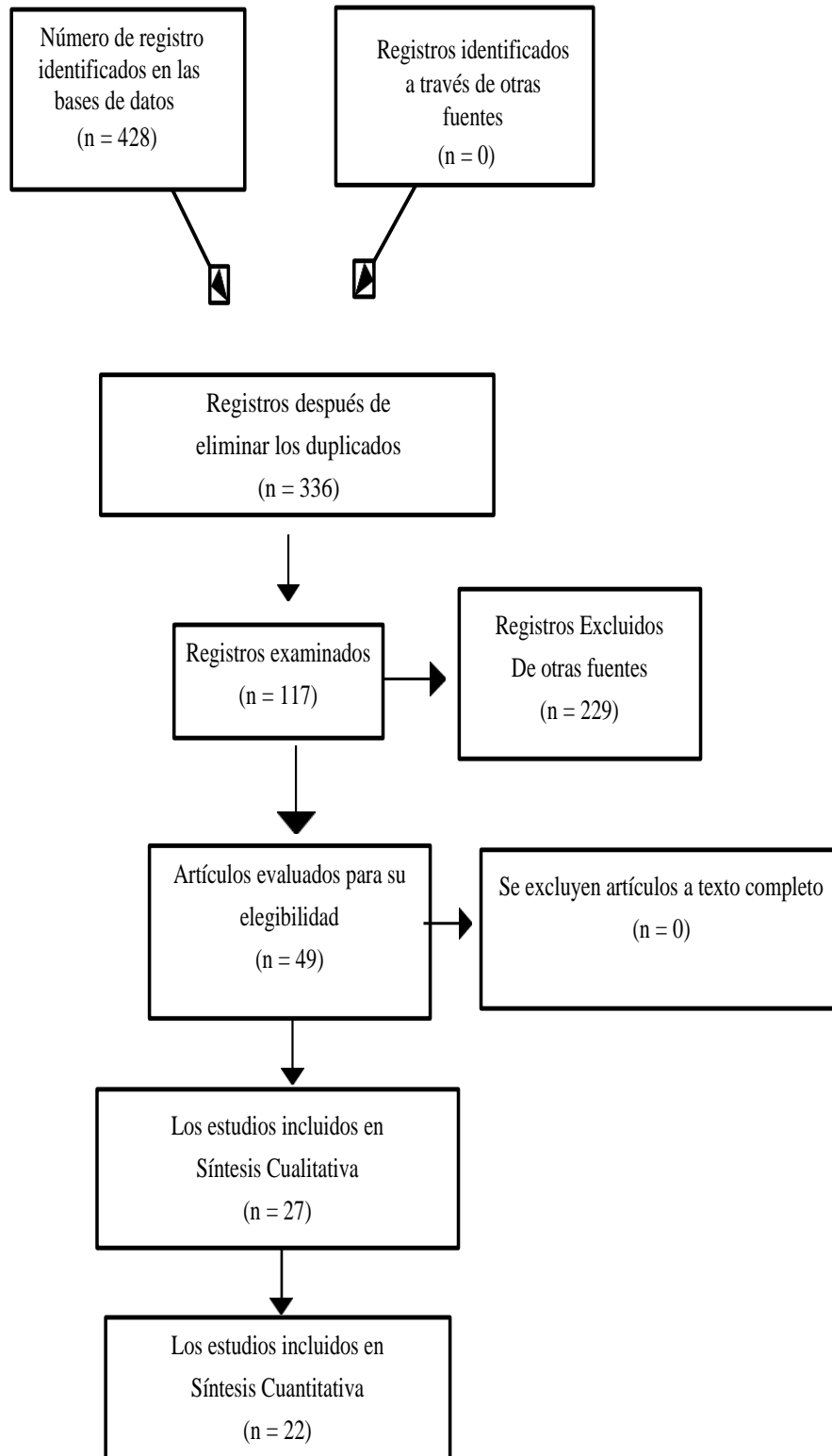
El análisis de los estudios seleccionados se realizó mediante métodos teóricos. El método analítico permitió descomponer la información en categorías conceptuales tales como alfabetización mediática, alfabetización informacional, credibilidad digital, desinformación, pensamiento crítico y estrategias de evaluación de fuentes. Posteriormente, el método de síntesis facilitó la integración de estas categorías en una estructura interpretativa coherente que explica el papel de la alfabetización mediática en la evaluación crítica de la información en entornos digitales.

De manera complementaria, el método inductivo posibilitó la identificación de patrones recurrentes, enfoques teóricos dominantes y tendencias investigativas en los estudios analizados, mientras que el método comparativo permitió contrastar definiciones, modelos conceptuales y propuestas teóricas desarrolladas en distintos contextos académicos. Este procedimiento hizo posible identificar convergencias, divergencias y vacíos teóricos relevantes en el campo de la alfabetización mediática.

Finalmente, la información fue organizada mediante un análisis temático, que permitió agrupar la evidencia científica en categorías centrales relacionadas con la alfabetización mediática y la evaluación de la credibilidad de las fuentes de información. Este proceso se complementó con una integración conceptual interdisciplinaria, particularmente desde la educación, la comunicación, las ciencias cognitivas y las ciencias sociales, garantizando una construcción teórica sólida, coherente y alineada con los principios metodológicos del método PRISMA.

Figura 1

Método Prisma





3. Resultados

El panorama conceptual abordado permite advertir una brecha persistente entre la expansión del acceso a las tecnologías digitales y el desarrollo efectivo de capacidades críticas orientadas a la valoración de la información. Si bien los entornos digitales amplían de manera significativa las posibilidades de acceso a fuentes diversas, esta disponibilidad no garantiza, por sí misma, la construcción de criterios sólidos para evaluar la credibilidad informativa, lo que favorece prácticas de consumo marcadas por la inmediatez y una reflexión limitada.

En este contexto, la alfabetización mediática se configura como una competencia de carácter integral que articula dimensiones cognitivas, críticas y éticas. Desde esta perspectiva, su alcance trasciende el dominio técnico de los medios y se orienta hacia la comprensión de los procesos de producción informativa, el reconocimiento de intencionalidades discursivas y la valoración fundamentada de la fiabilidad de las fuentes que circulan en los entornos digitales contemporáneos.

Se observa, además, que los juicios de credibilidad suelen estar mediados por factores perceptivos y sociales, tales como la apariencia visual de los contenidos, los niveles de visibilidad o los mecanismos de validación colectiva. Estas mediaciones tienden a desplazar criterios vinculados al rigor, la evidencia y la coherencia argumentativa, incrementando la exposición a contenidos desinformativos y poniendo de relieve la necesidad de fortalecer habilidades metacognitivas que regulen los procesos de evaluación informativa.

En este escenario, la integración intencionada de la alfabetización mediática en los procesos educativos emerge como un eje formativo indispensable para el desarrollo del pensamiento crítico. La construcción de prácticas pedagógicas orientadas al análisis, la contrastación y la reflexión sostenida contribuye a consolidar la capacidad de los sujetos para evaluar la credibilidad de las fuentes y participar de manera consciente, informada y responsable en los entornos digitales actuales.

Tabla 1

Brecha identificada entre acceso tecnológico y desarrollo de capacidades críticas

Dimensión analizada	Hallazgos recurrentes en la literatura
Acceso a tecnologías digitales	Amplia disponibilidad de dispositivos y conectividad
Uso de medios digitales	Predominio del consumo rápido y superficial de información
Capacidades críticas	Déficits en evaluación de credibilidad, contraste y verificación
Formación sistemática	Escasa integración curricular de la alfabetización mediática

Nota. La sistematización presentada permite identificar patrones conceptuales recurrentes que ponen de manifiesto una disociación entre la disponibilidad de recursos tecnológicos y la consolidación de competencias críticas para el análisis y la evaluación de la información.

Tabla 2

Componentes centrales de la alfabetización mediática identificados

Componente	Descripción conceptual
Acceso	Capacidad para localizar y utilizar información en diversos medios
Análisis	Interpretación crítica de mensajes mediáticos
Evaluación	Valoración de credibilidad, fiabilidad y pertinencia de las fuentes
Producción	Creación responsable y ética de contenidos informativos



Nota. Los componentes reflejan una concepción integral de la alfabetización mediática como proceso cognitivo y ético.

Tabla 3

Factores que influyen en la evaluación de la credibilidad de la información digital

Factor identificado	Incidencia en la evaluación
Apariencia visual del contenido	Genera confianza superficial
Popularidad y viralidad	Influye en la aceptación acrítica
Reputación percibida de la fuente	Condiciona la credibilidad asignada
Sesgos cognitivos	Afectan el juicio crítico del usuario

Nota. Los factores señalados muestran que la credibilidad digital se construye a partir de múltiples variables no siempre asociadas al rigor informativo.

Tabla 4

Estrategias conceptuales para la evaluación crítica de fuentes

Estrategia	Propósito
Contraste de fuentes	Verificar información en múltiples espacios
Análisis de autoría	Identificar responsables y legitimidad
Evaluación del contexto	Comprender intencionalidades y marcos discursivos
Reflexión metacognitiva	Reconocer sesgos y limitaciones propias

Nota. Las estrategias representan prácticas cognitivas avanzadas necesarias para enfrentar la sobreabundancia informativa.

4. Discusión

El contraste entre el acceso ampliamente extendido a tecnologías digitales y la limitada consolidación de capacidades críticas para evaluar la información encuentra sustento en los planteamientos teóricos que advierten sobre los límites de una concepción instrumental de la alfabetización mediática. Los enfoques conceptuales revisados coinciden en que la exposición constante a contenidos digitales no garantiza procesos reflexivos profundos, lo que permite comprender por qué los entornos digitales, pese a su abundancia informativa, continúan favoreciendo prácticas de consumo acrítico cuando no median procesos formativos orientados al análisis y la problematización del conocimiento.

La comprensión de la alfabetización mediática como una competencia de carácter integral se ve reafirmada por la convergencia entre los hallazgos y los modelos teóricos que articulan dimensiones cognitivas, críticas y éticas. Esta correspondencia permite sostener que la evaluación de la credibilidad de las fuentes no puede reducirse a criterios técnicos o formales, sino que exige interpretar las lógicas de producción de la información, identificar intencionalidades comunicativas y reconocer los marcos socioculturales que condicionan la circulación de los mensajes en los espacios digitales.

La influencia de factores perceptivos y sociales en los procesos de valoración de la credibilidad se explica a la luz de los enfoques teóricos que conciben la credibilidad digital como una construcción situada y relacional. La prevalencia de elementos como la apariencia visual, la popularidad o la validación colectiva sobre criterios de rigor informativo evidencia la centralidad



de los procesos cognitivos heurísticos, lo que refuerza la necesidad de desarrollar habilidades metacognitivas que permitan a los individuos examinar críticamente sus propios juicios y evitar evaluaciones precipitadas.

La relación entre evaluación de la información y pensamiento crítico adquiere especial relevancia cuando se considera que los marcos teóricos analizados proponen estándares analíticos orientados a la claridad, la coherencia y la solidez argumentativa. En ausencia de estos referentes conceptuales, los procesos de interpretación tienden a permanecer fragmentados, limitando la capacidad de los sujetos para construir juicios autónomos y fundamentados frente a la complejidad informativa de los entornos digitales contemporáneos.

La necesidad de integrar la alfabetización mediática de manera estructurada en los procesos educativos se fundamenta en los enfoques teóricos que la reconocen como una competencia esencial para la formación ciudadana y el aprendizaje permanente. La articulación entre los hallazgos y estos planteamientos permite afirmar que únicamente mediante propuestas educativas intencionales, sistemáticas y contextualizadas es posible fortalecer la capacidad de análisis, contraste y reflexión crítica requerida para evaluar la credibilidad de las fuentes y participar de manera consciente y responsable en la esfera digital.

5. Conclusión

El abordaje conceptual desarrollado en este estudio permite afirmar que la alfabetización mediática ocupa un lugar central en la comprensión de los entornos digitales contemporáneos y en la capacidad de los individuos para valorar de manera crítica la credibilidad de las fuentes de información. En un escenario marcado por la saturación de contenidos, la circulación acelerada de mensajes y la coexistencia de información fiable con discursos engañosos, esta competencia se configura como un eje indispensable para la construcción de conocimiento informado y responsable.

La alfabetización mediática se manifiesta como un proceso formativo complejo que integra habilidades de análisis, interpretación, juicio crítico y autorregulación cognitiva. Evaluar la credibilidad de la información implica no solo reconocer datos verificables, sino también examinar la procedencia de los contenidos, las intenciones comunicativas, los marcos de producción y la coherencia interna de los argumentos que sustentan los mensajes difundidos en plataformas digitales.

Asimismo, se evidencia que la ausencia de criterios analíticos sólidos favorece la dependencia de indicadores superficiales —como la popularidad, el diseño visual o la validación social— en la toma de decisiones informativas. Esta dinámica incrementa la vulnerabilidad frente a la desinformación y limita el ejercicio de una ciudadanía crítica, lo que refuerza la necesidad de fortalecer capacidades metacognitivas orientadas a la reflexión consciente sobre los propios procesos de consumo informativo.

Desde esta perspectiva, la alfabetización mediática trasciende su dimensión instrumental y se consolida como una competencia estratégica para la participación social, educativa y democrática en la era digital. Profundizar en los criterios conceptuales que sustentan la evaluación de la credibilidad de las fuentes contribuye a establecer bases sólidas para la formación de sujetos autónomos, críticos y éticamente responsables, así como para el desarrollo de futuras líneas de investigación orientadas a comprender y afrontar los desafíos del ecosistema informativo contemporáneo.



Referencias Bibliográficas

- Balan, S., & al, e. (2025). El papel de la política de información estatal en la configuración de la transformación democrática en medio de amenazas híbridas. *SciELO Preprints* , <https://doi.org/10.1590/1678-98732433e015>.
- Benites, M. R., & al, e. (2024). Protección de datos de estudiantes en Marketing Digital: un desafío para las Instituciones de Educación Superior. *Conrado*, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442024000300124&lang=pt.
- Dávalos, v. E., & Valenzuela, O. D. (2024). Nivel de conocimiento y uso de los medios de pagos digitales en Paraguay. *Revista Científica de la UCSA*, <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2024.011.03.093> .
- Gomes, d. S., & al, e. (2025). Perspectiva de estudiantes, profesores y preceptores de los cursos de grado y posgrado en fisioterapia sobre la enseñanza remota de emergencia en un periodo de alejamiento social: un estudio transversal - encuesta electrónica. *Fisioter. Pesqui*, <https://doi.org/10.1590/1809-2950/e23018624en>.
- Karbaum, P. G., & al, e. (2025). El género documental y el desarrollo de tipos de alfabetización audiovisual en las facultades de comunicación iberoamericanas. *Contratexto*, <https://doi.org/10.26439/contratexto2025.n43.7524> .
- Machado, M. A., & al, e. (2025). Desafíos actuales para la salud digital: alfabetización, educación mediática y prevención de la desinformación. *Rev Panam Salud Publica*, <https://doi.org/10.26633/RPSP.2025.14>.
- Murrieta, O. R. (2024). Escritura académica en educación superior. Dificultades y desarrollo de saberes con apoyo de las TIC. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, <https://doi.org/10.23913/ride.v15i29.2044> .
- Niño, R. M., & Delgado, P. Á. (2025). Colaboración global y alfabetización mediática: análisis crítico de casos internacionales sobre la gestión y participación educativa. *Contratexto*, <https://doi.org/10.26439/contratexto2025.n43.7406> .
- Rivadeneira, O. C., & Bardales, M. O. (2025). Estudios sobre educación mediática en la formación universitaria de comunicadores: una revisión sistemática exploratoria. *Contratexto*, <https://doi.org/10.26439/contratexto2025.n43.7506> .
- Rojas, E. E., & al, e. (2025). Diseño de una experiencia tecnopedagógica como herramienta para la gestión crítica de la información: intervención con estudiantes de educación superior en Perú. *Contratexto*, <https://doi.org/10.26439/contratexto2025.n43.7526> .
- Romero, R. J., & al, e. (2024). Referentes iberoamericanos en la Alfabetización Mediática Informativa (AMI). *ALTERIDAD.Revista de Educación*, <https://doi.org/10.17163/alt.v19n1.2024.06> .



Santos, A. M., Agirreazkuenaga, I., & Peña, F. S. (2025). Educomunicación Crítica: formación, diálogo y políticas públicas. *Educ. Real*, <https://doi.org/10.1590/2175-6236146104vs01>.

Silvia, S. T. (2024). Influencia educativa en la era digital: puntos clave desde la perspectiva de la docencia 5.0. *Revista Innovaciones Educativas*, <http://dx.doi.org/10.22458/ie.v26iespecial.5321>.

UNESCO. (2023). Las cinco leyes de la alfabetización mediática e informacional. *UNESCO*, <https://www.unesco.org/es/media-information-literacy/five-laws>.

UNESCO. (2025). Alfabetización Mediática e Informacional. *UNESCO*, <https://www.unesco.org/es/media-information-literacy>.

UNESCO. (2025). Qué debe saber sobre la alfabetización. *UNESCO*, <https://www.unesco.org/es/literacy/need-know>.

Vandenbosch, L. (2025). Alfabetización en intimidad digital: una Competencia clave para el desarrollo juvenil. *Contratexto*, <https://doi.org/10.26439/contratexto2025.n43.7921>.

Conflicto de Intereses: Los autores declaran que no tienen conflictos de intereses relacionados con este estudio y que todos los procedimientos seguidos cumplen con los estándares éticos establecidos por la revista. Asimismo, confirman que este trabajo es inédito y no ha sido publicado, ni parcial ni totalmente, en ninguna otra publicación.