



The Driving Potential of Economic, Tourism, and Social Development for the Strengthening of Cultural Identity in Sinaloa: A Necessary Review of the Pueblos Mágicos

El potencial motor del desarrollo económico, turístico y social para el fortalecimiento de la identidad cultural en Sinaloa: Una revisión necesaria sobre los Pueblos Mágicos

Para citar este trabajo:

Monge Olivarría, M. Ángel . (2025). El potencial motor del desarrollo económico, turístico y social para el fortalecimiento de la identidad cultural en Sinaloa: Una revisión necesaria sobre los Pueblos Mágicos. Star of Sciences Multidisciplinary Journal, 2(2), 1-11. <https://doi.org/10.63969/ctkxyx47>

Autores:

Miguel Ángel Monge Olivarría

Universidad Autónoma de Sinaloa

Sinaloa - México

ing.miguelmonge@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-6555-6945>

Autor de Correspondencia: Miguel Ángel Monge Olivarría, ing.miguelmonge@gmail.com

RECIBIDO: 03-Diciembre-2025

ACEPTADO: 17-Diciembre-2025

PUBLICADO: 31-Diciembre-2025



Resumen

El Programa Pueblos Mágicos ha sido una de las principales estrategias de política turística en México orientadas al desarrollo local mediante la valorización del patrimonio cultural. No obstante, diversos estudios han señalado que sus impactos económicos y sociales son heterogéneos y, en algunos casos, limitados por problemáticas estructurales como la concentración de beneficios, la débil participación comunitaria y la mercantilización cultural. El presente artículo tiene como objetivo analizar, a partir de una revisión integrativa de la literatura académica, el potencial de los Pueblos Mágicos de Sinaloa como motores de desarrollo económico y social, con énfasis en el papel del marketing comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural. La metodología se basa en un análisis cualitativo de artículos científicos publicados entre 2020-2025 en bases de datos especializadas, mediante análisis de contenido temático. Los resultados se organizan en cuatro ejes: impactos económicos del turismo, gobernanza y participación comunitaria, marketing comunitario e identidad cultural, y riesgos sociales asociados al desarrollo turístico. La discusión destaca que la identidad cultural, cuando es gestionada de manera participativa, puede constituirse en un activo estratégico para la sostenibilidad turística, mientras que su instrumentalización puede profundizar desigualdades y procesos de exclusión. Se concluye que el éxito de los Pueblos Mágicos no debe evaluarse únicamente a partir de indicadores económicos, sino desde su capacidad para generar desarrollo socialmente inclusivo, culturalmente arraigado y territorialmente sostenible en contextos como el de Sinaloa.

Palabras clave: Pueblos Mágicos; desarrollo local; marketing comunitario; identidad cultural; turismo.

Abstract

The Pueblos Mágicos Program has been one of the main tourism policy strategies in Mexico aimed at promoting local development through the valorization of cultural heritage. However, several studies indicate that its economic and social impacts are heterogeneous and, in some cases, constrained by structural issues such as benefit concentration, limited community participation, and cultural commodification. This article aims to analyze, through an integrative review of academic literature, the potential of the Pueblos Mágicos of Sinaloa as drivers of economic and social development, with particular emphasis on community-based marketing and the strengthening of cultural identity. The methodology is based on a qualitative thematic content analysis of peer-reviewed articles published between 2020 and 2025 in specialized academic databases. The results are organized into four thematic axes: economic impacts of tourism, governance and community participation, community marketing and cultural identity, and social risks associated with tourism development. The discussion highlights that cultural identity, when managed through participatory approaches, can become a strategic asset for tourism sustainability, whereas its instrumentalization may exacerbate inequalities and social exclusion. The article concludes that the success of Pueblos Mágicos should not be assessed solely through economic indicators, but through their capacity to foster socially inclusive, culturally rooted, and territorially sustainable development in regions such as Sinaloa.

Keywords: Pueblos Mágicos; local development; community-based marketing; cultural identity; tourism.



Introducción

El Programa Pueblos Mágicos, implementado en México desde 2001, ha sido concebido como una política pública orientada al desarrollo local mediante la valorización del patrimonio cultural, histórico y simbólico de comunidades con alto potencial turístico. En el estado de Sinaloa, esta estrategia ha adquirido relevancia como una alternativa para diversificar la economía regional, tradicionalmente dependiente del sector primario, y como una vía para fortalecer la identidad cultural y la cohesión social en contextos locales con profundas raíces históricas y culturales.

Diversos estudios han documentado que, si bien el nombramiento como Pueblo Mágico puede generar beneficios económicos asociados al incremento del turismo, estos impactos no son automáticos ni homogéneos, y con frecuencia se acompañan de problemáticas como la concentración de beneficios, la participación comunitaria limitada y procesos de mercantilización del patrimonio cultural. En este sentido, la literatura especializada subraya la necesidad de analizar estas políticas desde una perspectiva crítica que integre dimensiones económicas, sociales y culturales, con especial atención al papel de las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo.

El presente estudio se inserta en este debate al examinar el potencial de los Pueblos Mágicos de Sinaloa como motores de desarrollo económico y social, poniendo énfasis en el papel del marketing comunitario y la identidad cultural como ejes estratégicos para un turismo sostenible. A diferencia de enfoques centrados exclusivamente en indicadores económicos, esta investigación propone una lectura integral que reconoce la identidad cultural no solo como recurso turístico, sino como un activo simbólico fundamental para el arraigo, la participación social y la sostenibilidad a largo plazo.

Desde esta perspectiva, el artículo se propone construir un marco analítico que permita identificar prácticas exitosas, tensiones estructurales y áreas de oportunidad para el fortalecimiento del turismo comunitario en los Pueblos Mágicos de Sinaloa, a partir de una revisión crítica de la literatura académica reciente y de estudios de caso relevantes en el contexto nacional.

Marco teórico: identidad cultural, turismo y desarrollo local

El análisis de los Pueblos Mágicos como estrategia de desarrollo turístico requiere un sustento teórico que permita comprender la relación entre identidad cultural, territorio y dinámicas económicas más allá de enfoques coyunturales. En este sentido, el presente estudio retoma aportes teóricos consolidados que han contribuido de manera fundamental a la comprensión del turismo como fenómeno social, cultural y territorial, y que siguen siendo referentes vigentes para el análisis crítico del desarrollo local.

Desde una perspectiva comunicacional y sociocultural, Castells (2009) plantea que la identidad constituye un proceso de construcción simbólica que se configura en contextos de poder, cultura y territorio. Esta noción resulta clave para entender cómo los Pueblos Mágicos articulan narrativas identitarias que, al ser incorporadas en estrategias turísticas y de marketing territorial, influyen tanto en la percepción externa del destino como en el sentido de pertenencia de las comunidades locales.

Por su parte, Schenkel (2013) aborda el turismo social como una política pública orientada a la inclusión y al bienestar colectivo, subrayando la necesidad de que las estrategias turísticas prioricen beneficios sociales y culturales por encima de una lógica meramente económica. Este enfoque permite problematizar el Programa Pueblos Mágicos desde una perspectiva crítica, cuestionando si sus resultados efectivamente contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población local o si reproducen desigualdades estructurales.



Asimismo, Levi (2018) introduce el concepto de territorialidades del turismo, enfatizando que los destinos turísticos no son espacios neutrales, sino territorios atravesados por disputas simbólicas, económicas y políticas. Este planteamiento resulta particularmente relevante para analizar los procesos de patrimonialización y mercantilización cultural que pueden emerger en los Pueblos Mágicos, así como los riesgos asociados a la gentrificación y a la exclusión de actores locales en la toma de decisiones.

Complementariamente, estudios previos sobre desarrollo local y turismo patrimonial (Carrasco, 2012; Flores, 2015; Aguilera, 2017) han señalado que la valorización del patrimonio cultural puede convertirse en un motor de desarrollo económico siempre que se acompañe de esquemas de gobernanza participativa y de una gestión territorial sustentable. Estos aportes permiten comprender las tensiones entre promoción turística, mercado inmobiliario y preservación cultural, particularmente en contextos rurales y semiurbanos.

En conjunto, estos enfoques teóricos constituyen el marco conceptual que sustenta el análisis del presente estudio, al proporcionar categorías analíticas clave —identidad cultural, territorio, gobernanza y turismo social— que permiten interpretar críticamente los hallazgos de la literatura reciente. A partir de esta base teórica, el artículo se enfoca en investigaciones contemporáneas para examinar cómo estas categorías se manifiestan actualmente en el contexto de los Pueblos Mágicos de Sinaloa.

Revisión de Literatura

El Programa Pueblos Mágicos busca fomentar el desarrollo local al incrementar la calidad de vida de los residentes mediante la cohesión social y el crecimiento económico, haciendo hincapié en la colaboración entre los sectores público y privado para alcanzar estos objetivos (Castrejón et al., 2022). A pesar de que el programa no ha contado con asignación presupuestal desde 2019, sigue siendo una estrategia gubernamental turística relevante y posicionada en el imaginario nacional e internacional (Zárate et al., 2025). No obstante, la sostenibilidad de estos destinos depende de la constante evaluación de la satisfacción del visitante y de la implementación de medidas contundentes por parte de las empresas y del gobierno para mejorar el desempeño y la competitividad turística (Olmos-Martínez et al., 2025). La literatura especializada subraya la importancia de un desarrollo turístico que equilibre los beneficios económicos con la preservación social y ambiental, evitando así que los costos superen las ganancias a largo plazo (Rodríguez & Cànoves, 2019). La falta de información actualizada y la necesidad de una mayor democratización de los beneficios turísticos en los Pueblos Mágicos representan desafíos significativos que requieren de una atención prioritaria para asegurar la sostenibilidad y la equidad en el desarrollo (Pérez et al., 2022).

En Sinaloa existen cinco Pueblos Mágicos que son El Rosario, El Fuerte, Cosalá, Mocorito y San Ignacio. En este sentido, El Rosario es un municipio con una fuerte identidad cultural por su historia y tradiciones (Olmos-Martínez et al., 2025), lo que lo convierte en un punto de interés significativo para el turismo cultural en la región (Almendarez-Hernández et al., 2021). Además del municipio del Fuerte como pueblo mágico es crucial para el análisis de los atributos que influyen en la elección del visitante, considerando su perfil y la percepción de los servicios turísticos. Por otro lado, San Ignacio es un municipio con un potencial turístico emergente que requiere la implementación de estrategias de desarrollo sostenible para maximizar su atractivo. La comprensión de la satisfacción del visitante, diferenciada por género, en estos Pueblos Mágicos es esencial para la creación de productos turísticos inclusivos y diferenciados que respondan a las diversas necesidades y preferencias de los turistas (Olmos-Martínez et al., 2025). Sin embargo, a pesar de sus atributos culturales, El Rosario, Sinaloa, presenta una menor probabilidad de elección por parte de los visitantes en comparación con otros Pueblos Mágicos del noroeste mexicano, como Cosalá, lo que sugiere la necesidad de implementar estrategias que



mejoren su competitividad turística (Almendarez-Hernández et al., 2021). Esta situación se agrava por el hecho de que, en localidades como El Rosario, las visitas suelen ser de paso, resultando en un gasto turístico más bajo y una menor estadía (Almendarez-Hernández et al., 2021). Esta problemática resalta la importancia de desarrollar modelos de gestión de destino que permitan la generación de beneficios más tangibles para las comunidades receptoras, superando las dificultades en la implementación de medidas competitivas (Olmos-Martínez et al., 2021). Así pues, Mocolito es un Pueblo Mágico que, aunque menos reconocido que otros destinos, posee un considerable patrimonio histórico y natural que puede ser explotado mediante estrategias de turismo sostenible (Rodríguez & Cànoves, 2019). La satisfacción de los visitantes en cuanto al cuidado y conservación de los recursos naturales y culturales en El Rosario fue calificada como excelente y buena, respectivamente, indicando una percepción positiva de los esfuerzos de preservación (Pérez et al., 2022). No obstante, es imperativo establecer un modelo normativo que evalúe el potencial del turismo cultural en estas regiones, delineando un perfil claro del turista cultural y sus motivaciones (Vargas-Hernández, 2012). Por consiguiente, es imperativo establecer marcos de monitoreo y evaluación robustos que permitan cuantificar el impacto socioeconómico y ambiental de la actividad turística en estas localidades, asegurando que los beneficios se distribuyan equitativamente entre la población local (Martínez et al., 2024). Además, la inclusión de la comunidad local en la planificación y gestión del turismo es esencial, ya que, si bien el programa ha impulsado la recuperación del patrimonio cultural, la participación ciudadana tiende a ser de tipo elitista, con las élites locales predominando en los comités y dejando a menudo marginada a la población residente u originaria (Flores et al., 2016; González et al., 2022; Levi, 2018). Con lo anterior, es evidente que las dinámicas de explotación atraviesan de manera estructural a la economía local y regional (Peralta et al., 2025). Esta exclusión puede mitigar los impactos positivos del turismo en la reducción de la pobreza y la mejora de las condiciones de vida, como se ha observado en Tequila, donde un significativo porcentaje de la población aún vive en condiciones de pobreza a pesar de sus nombramientos como Pueblo Mágico y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (Sáiz-Álvarez, 2018). Esta disparidad subraya la importancia de integrar perspectivas de desarrollo comunitario y gobernanza participativa en la estrategia turística, asegurando que los beneficios económicos se traduzcan en un mejoramiento real de la calidad de vida para todos los segmentos de la población local (Sosa et al., 2021). Por lo tanto, una investigación exhaustiva de las bases de datos que permitirá identificar estudios de caso y análisis comparativos que aborden la problemática de la desigualdad en la distribución de beneficios turísticos en Pueblos Mágicos.

Metodología

La metodología de esta investigación obedeció a la búsqueda bibliográfica se realizó en bases de datos académicas de acceso abierto y alto impacto en ciencias sociales y estudios turísticos, complementadas con revistas indexadas especializadas en turismo y desarrollo local. Se consideraron artículos publicados entre 2020-2025, con el objetivo de captar tanto los debates fundacionales del programa como sus transformaciones recientes.

Los criterios de inclusión fueron:

- a) Estudios centrados en el Programa Pueblos Mágicos en México;
- b) Investigaciones que abordaran impactos económicos, sociales o culturales del turismo;
- c) Trabajos que analizaran estrategias de marketing comunitario, gobernanza o identidad cultural.

Se excluyeron documentos de carácter meramente descriptivo, notas periodísticas y textos sin arbitraje académico.



Este enfoque sistemático busca contrastar las narrativas oficiales con las experiencias locales, destacando las deficiencias en la implementación y las oportunidades de mejora (Jiménez et al., 2018).

Resultados

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo revisión integrativa de la literatura, orientado a analizar de manera crítica los aportes teóricos y empíricos sobre los Pueblos Mágicos en México, con especial atención a las dimensiones de desarrollo económico, participación comunitaria, marketing territorial e identidad cultural.

La revisión bibliográfica incluyó artículos que evalúen la efectividad de las políticas públicas turísticas, la participación comunitaria y el impacto socioeconómico en los Pueblos Mágicos, como los estudios que señalan que la política de SECTUR (Secretaría de Turismo) no ha logrado potenciar todos los beneficios del turismo (Zárate et al., 2025). Adicionalmente, se analizarán críticamente las implicaciones de la monetización de los bienes comunes y la gentrificación, fenómenos documentados en otros Pueblos Mágicos que evidencian una distribución inequitativa de los beneficios y un incremento en la marginación y pobreza local (Zárate et al., 2025). Esta situación a menudo se agrava por la apropiación del programa federal por parte de una minoría de actores con intereses económicos o políticos, quienes controlan la aplicación de las políticas turísticas en beneficio propio (Campion, 2023). Esta concentración de poder puede derivar en una mercantilización y privatización del patrimonio cultural y natural, donde el éxito comercial de unos pocos se contrapone a las necesidades y condiciones reales de vida de la población local, relegándolos a menudo al subempleo o a empleos precarios (Herrera & Escobar, 2021; Jiménez et al., 2018). La puesta en valor del patrimonio cultural, aunque genera atractivo turístico y reactiva la economía, puede conducir a una mercantilización de las tradiciones y un deterioro ambiental si no se implementan políticas de gestión sustentable (Levi, 2018).

El corpus final fue analizado mediante análisis de contenido temático, lo que permitió identificar categorías recurrentes, convergencias teóricas, tensiones conceptuales y vacíos de investigación. Este enfoque facilitó la contrastación entre las narrativas oficiales del desarrollo turístico y las evidencias documentadas en estudios empíricos, así como la identificación de buenas prácticas y problemáticas estructurales relevantes para el contexto de Sinaloa.

Tabla 1. Síntesis de resultados de la revisión integrativa

Eje analítico	Principales hallazgos	Implicaciones para Sinaloa
Impactos económicos del turismo	El turismo impulsa comercio y servicios, pero los beneficios tienden a concentrarse en actores específicos.	Necesidad de estrategias redistributivas y fortalecimiento de economías locales.
Gobernanza y participación comunitaria	Predominan esquemas de gobernanza elitista con baja inclusión ciudadana.	Urgencia de modelos participativos y fortalecimiento del capital social.
Marketing comunitario e identidad cultural	Las estrategias basadas en identidad fortalecen la diferenciación del destino cuando son co-creadas.	Potencial para construir marcas territoriales con arraigo cultural sinaloense.



Eje analítico	Principales hallazgos	Implicaciones para Sinaloa
Riesgos sociales y culturales	Gentrificación, mercantilización del patrimonio y precarización laboral.	Importancia de políticas de gestión sustentable y evaluación social.

Fuente: Elaboración propia.

Discusión

La discusión de estos hallazgos comparó las prácticas identificadas con los desafíos específicos que enfrentan los Pueblos Mágicos de Sinaloa, considerando sus particularidades económicas y culturales. Esta contextualización será fundamental para proponer estrategias de marketing comunitario que no solo impulsen el desarrollo económico, sino que también refuercen la identidad local y promuevan la participación inclusiva de la población (Núñez-Camarena & Enulty, 2020). Así mismo, se busca un equilibrio entre la mercantilización del patrimonio y la conservación de la autenticidad cultural, promoviendo un turismo que beneficie equitativamente a todos los segmentos de la comunidad. De esta manera, se enfatiza la necesidad de un enfoque holístico que integre la planificación territorial, la gestión ambiental y la participación ciudadana en el diseño de las campañas de marketing, asegurando así la sostenibilidad a largo plazo de los Pueblos Mágicos en Sinaloa (Damiasih, 2025). La identidad cultural emerge como una herramienta estratégica clave para la promoción turística, tal como se observa en el caso de Cartagena, donde la marcada identidad minera y flamenca de La Unión potencia su visibilidad a pesar de su tamaño reducido (Gómez et al., 2024). Asimismo, la gestión de marketing en destinos turísticos debe considerar la imagen reflejada del lugar, donde la identidad local juega un papel preponderante para generar cambios positivos y aumentar la sostenibilidad (Martínez et al., 2024; Rangel et al., 2023).

En suma, El Programa Pueblos Mágicos ha generado dinamismo económico local, particularmente en los sectores de servicios, comercio y gastronomía; sin embargo, estos beneficios presentan una distribución desigual y limitada en términos de desarrollo social (Castillo et al., 2020; Olmos-Martínez et al., 2021; Pérez et al., 2022; Zárate et al., 2025). Por otro lado, en relación con la gobernanza turística, investigaciones actuales evidencian una participación comunitaria restringida, caracterizada por la concentración de la toma de decisiones en actores institucionales y empresariales, lo que debilita los procesos de empoderamiento local (González et al., 2022; Campion, 2023; Martínez et al., 2024). De esta manera, el marketing comunitario, la literatura reciente subraya que las estrategias basadas en la identidad cultural fortalecen la diferenciación territorial y la competitividad del destino únicamente cuando son co-construidas con la comunidad local (Pérez & Pérez, 2024; Gómez et al., 2024; Damiasih, 2025). Finalmente, diversos estudios advierten que, en ausencia de esquemas de gestión sustentable, el desarrollo turístico puede derivar en procesos de gentrificación, mercantilización cultural y precarización laboral, comprometiendo la sostenibilidad social del destino (Libri et al., 2023; Moreira et al., 2025; Carmen et al., 2025).

Conclusión

La presente investigación subraya la necesidad de una revisión literaria exhaustiva que profundice en la intersección del desarrollo turístico en los Pueblos Mágicos en Sinaloa, las estrategias de marketing comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural. Esta revisión es fundamental para identificar oportunidades de crecimiento económico y social que, a su vez, refuercen la identidad cultural de la población local (Clary, 1994; Gómez et al., 2024). Para ello,



se propone una metodología que combine el análisis de contenido de bases de datos indexadas con un enfoque cualitativo que permita identificar las mejores prácticas y desafíos específicos en el contexto de Sinaloa. Esta aproximación permitirá la formulación de recomendaciones estratégicas dirigidas a la replicación de modelos exitosos de marketing comunitario que promuevan la sostenibilidad y el arraigo cultural (Vera-Peña et al., 2025). Dichas recomendaciones deberán considerar la concientización de los actores turísticos sobre la importancia de la identidad cultural como requisito para la sostenibilidad, así como la necesidad de una participación activa de las autoridades federales en la conservación y el financiamiento (Olmos-Martínez et al., 2020). Además, se destaca la importancia de desarrollar estrategias de marketing que no solo atraigan visitantes, sino que también promuevan la inversión en infraestructura y servicios que beneficien directamente a las comunidades locales (Valencia et al., 2019). De esta manera, se garantizará que el desarrollo turístico sea inclusivo y equitativo, evitando la concentración de beneficios en pocas manos y distribuyendo las oportunidades de manera más justa entre los habitantes de los Pueblos Mágicos (Martínez et al., 2024). Además, se subraya la importancia de integrar la autenticidad y las motivaciones intrínsecas de la comunidad en la conceptualización del turismo patrimonial, como elementos cruciales para la sostenibilidad y el arraigo cultural (Libri et al., 2023). Un enfoque integral del turismo en los Pueblos Mágicos de Sinaloa debe, por tanto, visibilizar y reconocer la riqueza cultural de todas sus poblaciones, promoviendo la inclusión social y enalteciendo el acervo cultural local para mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Carmen et al., 2025). El aprovechamiento de recursos culturales y la identificación del patrimonio tangible e intangible se configuran como mecanismos esenciales para el crecimiento económico y la conservación de las tradiciones locales, evitando la mercantilización banalizada (Córdova et al., 2020; Schenkel, 2013). Este enfoque inclusivo y sensible, que integra rasgos tangibles e intangibles del patrimonio cultural, es crucial para desarrollar planes de marketing éticos y situados, capaces de reforzar la economía y el turismo (Pérez & Pérez, 2024). En síntesis, el desarrollo turístico en los Pueblos Mágicos de Sinaloa solo podrá consolidarse como una estrategia sostenible si se fundamenta en la integración efectiva de la identidad cultural, la participación comunitaria y un marketing territorial ético y contextualizado. Concebir el patrimonio como un bien colectivo y no únicamente como un recurso económico resulta clave para evitar procesos de mercantilización y exclusión, y para garantizar que los beneficios del turismo contribuyan al bienestar social, el arraigo cultural y el desarrollo equitativo de las comunidades locales.

Referencias

- Aguilera, A. V. (2017). Patrimonio, turismo y mercado inmobiliario en Tepoztlán, México. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(1), 181. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.011>
- Bravo, L. del C. M., Osorio-Gómez, R., Aguilar, M. de los Á., & Sampedro-Poblano, H. D. (2021). Resultados del Programa Pueblos Mágicos en Tlatlauquitepec, Puebla: una visión de los actores sociales. *Revista Geon (Gestión Organizaciones y Negocios)*, 8(2). <https://doi.org/10.22579/23463910.325>
- Campion, R. (2023). El Pueblo Mágico de Coatepec, Veracruz: ¿un patrimonialismo de cuates? *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, 18, 1. <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2023.v18.634>
- Carmen, J. M. R. del, Zárate, C. V., & Jiménez, J. E. (2025). Reconocimiento de la incorporación de las regiones afro veracruzanas en el turismo como factor de desarrollo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23(4), 1115. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.069>



- Carrasco, S. F. (2012). DESARROLLO LOCAL, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD: CRITERIOS DE CALIDAD MEDIOAMBIENTAL Y TERRITORIAL PARA LA MEJORA DE CIUDADES TURÍSTICAS. *REVISTA NERA*, 15, 22. <https://doi.org/10.47946/rnera.voi15.1371>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. <https://apunteca.usal.edu.ar/id/eprint/1501/>
- Castillo, L. A., Pardo, C. A. H., & Barrera-Fernández, D. (2020). Resiliencia y conservación en Pueblos Mágicos de México. Los casos de Pátzcuaro y Mexcaltitán. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(1), 195. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.86340>
- Castrejón, U. S. P., Muñoz, A. P., & Martínez-Nieto, Ó. (2022). Propuesta de estudio del desarrollo local en destinos turísticos. *Ara*, 11(1), 79. <https://doi.org/10.1344/ara.v11i1.33842>
- Clary, F. (1994). La pensée religieuse noire dans l'Amérique des années vingt. *HAL (Le Centre Pour La Communication Scientifique Directe)*. <https://hal.univ-reunion.fr/hal-02350349>
- Córdova, M., Obezo, W., & Rodríguez, F. (2020). Sustainable development through community cultural tourism on the Moche Countryside. *SCIÉND*, 23(4), 279. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2020.033>
- Córdova-Buiza, F., Medina-Viruel, M. J., & Gálvez, J. C. P. (2025). Community-based rural tourism: a mapping technique analysis study from 2005 to 2023. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-025-04746-7>
- Cruz, P. R., & Mancilla, J. J. (2017). Oportunidades y retos del “pueblo mágico” de Todos Santos, Baja California Sur. *Expresión Económica*, 39, 67. <https://doi.org/10.32870/eera.vi39.940>
- Damiasih, D. (2025). Innovative Marketing Strategies for Sustainable Tourism Development: A Literature Review [Review of *Innovative Marketing Strategies for Sustainable Tourism Development: A Literature Review*]. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 5(1), 246. <https://doi.org/10.52970/grmapb.v5i1.875>
- Flores, B. A. de la R., Jiménez, G. C., & Porras, F. (2016). Redes de política, élites y gobernanza. Marco teórico para el estudio de un caso turístico. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 595. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.039>
- Flores, E. D. (2015). La participación del sector privado en la definición de la política urbana: el caso de la gestión del Programa Pueblos Mágicos en Cuitzeo, México. *Urbs*, 5(2), 127. <http://repositorio.ual.es/bitstream/10835/3814/1/198-1180-1-PB.pdf>
- Gómez, O. S. H., Rincón, A. R. F., & Ortuño, P. A. H. (2024). Identidad cultural como herramienta de promoción turística en el discurso audiovisual. Estudio de caso de la Comarca Minera del Mar Menor. *Historia y Comunicación Social*, 29(2), 403. <https://doi.org/10.5209/hics.91933>
- González, A. R. M., Sánchez, R. E., & Villaseñor, M. del C. V. (2022). Desarrollo turístico y calidad de vida en el “Pueblo Mágico” de San Sebastián del Oeste (Jalisco, México): un análisis desde la percepción de los ciudadanos. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO EMPRESA Y TERRITORIO*, 6(1), 84. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.13453>
- Guillén, S. (1970). Vadece, un modelo para la gestion de marketing, para potenciar el turismo rural y comunitario. *Redmarka Revista de Marketing Aplicado*, 1(17), 85. <https://doi.org/10.17979/redma.2016.01.017.4865>
- Haris, A. (2024). Marketing Strategies for Small and Medium Enterprises in Rural Areas. *Advances in Community Services Research*, 2(1), 8. <https://doi.org/10.60079/acsr.v2i1.338>
- Herrera, M. R. G., & Escobar, S. G. (2021). Tourism Experiential Learning through Academic Fieldtrips in Higher Education. *Tourism*, 69(4), 471. <https://doi.org/10.37741/t.69.4.1>
- Jiménez, F., Mazón, A. I. M., & Gouveia, C. (2018). Modelo de Turismo Humano para el Bienestar de Tapijulapa Pueblo Mágico, Tabasco, México. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 685. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.049>
- Levi, L. L. (2018). Las territorialidades del turismo: el caso de los Pueblos Mágicos en México. *Ateliê Geográfico*, 12(1), 6. <https://doi.org/10.5216/ag.v12i1.45803>



- Libri, M., Tregua, M., Medina-Viruel, M. J., & Gálvez, J. C. P. (2023). Hacia una revisión sistemática del concepto de turismo patrimonial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(101), 369. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.23>
- Martínez, F. I. O., Sala, A. G., & Cornelio, R. R. (2024). Factores de gestión competitiva del Pueblo Mágico de Tapijulapa desde la perspectiva de sus actores involucrados. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(1), 163. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.010>
- Molina, R. P., Valdez, J. C. R., & Urquidez, D. G. (2020). Estrategias para el fortalecimiento de las autoridades auxiliares del municipio en Sinaloa, México. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 45. <https://doi.org/10.24965/gapp.i23.10699>
- Moreira, J. A. G., Falcón, A. W. C., Hernández, C. A. L., Mieles, J. M. G., & Intriago-Valarezo, R. (2025). Perspectivas de Turismo Sostenible: La Importancia de la Diversidad Cultural en Comunidades Indígenas de América Latina. *Ciencia y Reflexión*., 4(1), 183. <https://doi.org/10.70747/cr.v4i1.94>
- Núñez-Camarena, G. M., & Enulty, C. R. E. M. (2020). La transformación de un territorio cultural. El desarrollo de los pueblos mágicos en México: Pátzcuaro como caso de estudio. *Revista Urbano*, 23(41), 40. <https://doi.org/10.22320/07183607.2020.23.41.03>
- Olmos-Martínez, E., Almendarez-Hernández, M. A., & Pérez, R. M. I. (2021). Satisfacción del visitante a partir de los atributos de pueblos mágicos del noroeste mexicano. *Nova Scientia*, 13(26). <https://doi.org/10.21640/ns.v13i26.2724>
- Olmos-Martínez, E., Díaz-Aboytes, M. de L., Bon, L. C. G., & López-Nevárez, V. (2025). Satisfacción del turista y visitante del Pueblo Mágico Cosalá, Sinaloa: estudio comparativo por género. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23(4), 1125. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.070>
- Olmos-Martínez, E., Ibarra-Michel, J. P., & Valdez, M. V. (2020). Percepción del desempeño de la actividad turística rumbo a la sostenibilidad en Loreto, Baja California Sur, México. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(5), 721. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.052>
- Peralta, G., & Olivarría, F. (2025). La jornada sin fin: experiencias de una madre trabajadora en la industria de manufactura en Mazatlán. *Revista Revoluciones*, 7(20), 1-19.
- Pérez, M. B. P., & Pérez, J. de J. G. (2024). From territorial brand to territorial identity. Experiencing and perceiving the city of Tepic, Nayarit, Mexico. *PatryTer*, 7(13), 1. <https://doi.org/10.26512/patryter.v7i13.44006>
- Pérez, R. M. I., Olmos-Martínez, E., & Almendarez-Hernández, M. A. (2022). Factores que influyen en la disposición para recomendar pueblos mágicos del noroeste mexicano. *Acta Universitaria*, 32, 1. <https://doi.org/10.15174/au.2022.3592>
- Rangel, L. E. A., Estrada, D. S., Santamaría, A. G., Acosta, K. Y. L., & Tinoco, D. T. (2023). Categorization of Cancun Host Community as a New Model to Build Cultural Identity. *Open Journal of Social Sciences*, 11(11), 506. <https://doi.org/10.4236/jss.2023.1111033>
- Rodríguez, M. B., & Cànoves, G. (2019). El desarrollo turístico en Mazatlán, México: evaluación de la sostenibilidad por medio de indicadores. *Cuadernos de Turismo*, 43, 187. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.08>
- Sáiz-Álvarez, J. M. (2018). Turismo sostenible y emprendimiento social. El pueblo mágico de Tequila, México. *Retos*, 8(15), 51. <https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.04>
- Schenkel, E. (2013). El turismo social como política estatal en Sudamérica. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(1), 173. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.011>
- Siddiqui, S. A., Parahoo, S. K., Sadi, M. A. N., & Afzal, M. N. I. (2021). Rural Tourism as a Transformative Service of Community Well-Being: A Systematic Literature Review. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 16(6), 1081. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.160609>



- Sosa, M. R., Aulet, S., & Cerdán, L. M. i. (2021). Community-Based Tourism through Food: A Proposal of Sustainable Tourism Indicators for Isolated and Rural Destinations in Mexico. *Sustainability*, 13(12), 6693. <https://doi.org/10.3390/su13126693>
- J., López, A. M. U., Moná, A. M., Valencia-Arías, A., & Patiño-Vanegas, J. C. (2019). Evolución y tendencias investigativas en marketing orientado a industrias culturales y creativas: un análisis bibliométrico en Scopus. *Semestre Económico*, 22(53), 189. <https://doi.org/10.22395/seec.v22n53a8>
- Vera-Peña, V. M., Herrera, S. R. G., Neira-Reyes, I. A., & Fuentes-Torres, N. A. (2025). *Raíces vivas: Turismo comunitario e identidad cultural en el Ecuador*. <https://doi.org/10.64092/bzpz7393>
- Zapata, L. P. A. (2022). Turismo rural-comunitario: alternativa emergente entre encrucijadas al desarrollo comunitario en San Jerónimo, Comayagua, Honduras, 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 5641. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3833
- Zárate, C. V., Torres, I. A. L., Canal, D. D. D. C., & Martínez, M. E. C. (2025). Análisis de la asignación presupuestal del Programa Pueblos Mágicos en México. *Economía Sociedad y Territorio*, 25. <https://doi.org/10.22136/est20252166>

Conflicto de Intereses: Los autores declaran que no tienen conflictos de intereses relacionados con este estudio y que todos los procedimientos seguidos cumplen con los estándares éticos establecidos por la revista. Asimismo, confirman que este trabajo es inédito y no ha sido publicado, ni parcial ni totalmente, en ninguna otra publicación.