



**Agro-industrial Management and Value Addition: Strategies
for Rural Economic Development**

**Gestión agroindustrial y valor agregado: estrategias para
el desarrollo económico rural**

Para citar este trabajo:

Barriga Jimenez, J. J. . (2026). Gestión agroindustrial y valor agregado: estrategias para el desarrollo económico rural. *Imperium Académico Multidisciplinary Journal*, 3(1), 1-13. <https://doi.org/10.63969/z6gf7po6>

Autores:

Jose Julio Barriga Jimenez
Universidad Popular Del Cesar
Valledupar – Cesar - Colombia
josebarriga@unicesar.edu.co

<https://orcid.org/0009-0007-5697-9069>

Autor de Correspondencia: Jose Julio Barriga Jimenez, josebarriga@unicesar.edu.co

RECIBIDO: 07-Enero-2026

ACEPTADO: 21-Enero-2026

PUBLICADO: 27-Enero-2026



Resumen

La transformación digital ha redefinido de manera significativa los procesos de gestión agroindustrial y la generación de valor agregado en los territorios rurales, facilitando nuevas formas de articulación productiva, organizativa y comercial mediante el uso de entornos virtuales. En este contexto, el presente estudio tuvo como objetivo analizar de forma crítica y sistemática, a través de una revisión documental, las principales estrategias de gestión agroindustrial orientadas al valor agregado que contribuyen al desarrollo económico rural, identificando enfoques teóricos, tendencias metodológicas y líneas de análisis predominantes en la literatura académica. La investigación se desarrolló bajo un enfoque analítico y descriptivo, basado en la comparación, integración e interpretación de estudios previamente publicados, sin aplicación de instrumentos de campo ni medición directa de variables. El proceso de identificación, selección y análisis de los documentos se realizó siguiendo los lineamientos del método PRISMA, lo que permitió garantizar rigor metodológico, transparencia y trazabilidad en la selección de la evidencia científica. Los resultados evidencian que la gestión agroindustrial, junto con la incorporación estratégica de valor agregado, constituye un eje clave para el fortalecimiento del desarrollo económico rural, especialmente en contextos caracterizados por limitaciones geográficas, tecnológicas y de acceso a mercados. Asimismo, se identifica que los entornos virtuales potencian los procesos productivos, organizativos y formativos cuando se conciben como espacios de interacción activa, articulación comunitaria y fortalecimiento de capacidades locales, más allá de su función informativa.

Palabras clave: Gestión agroindustrial; Valor agregado; Desarrollo económico rural; Entornos virtuales; Transformación digital.

Abstract

Digital transformation has significantly reshaped agro-industrial management processes and value-added generation in rural territories, enabling new forms of productive, organisational and commercial articulation through the use of virtual environments. In this context, the present study aimed to critically and systematically analyse, through a documentary review, the main agro-industrial management strategies oriented towards value addition that contribute to rural economic development, identifying theoretical approaches, methodological trends and predominant lines of analysis in the academic literature. The research adopted an analytical and descriptive approach, based on the comparison, integration and interpretation of previously published studies, without the application of field instruments or direct measurement of variables. The process of identifying, selecting and analysing the documents followed the guidelines of the PRISMA method, ensuring methodological rigour, transparency and traceability in the selection of scientific evidence. The results show that agro-industrial management, together with the strategic incorporation of value addition, constitutes a key axis for strengthening rural economic development, particularly in contexts characterised by geographical, technological and market access constraints. Furthermore, the findings indicate that virtual environments enhance productive, organisational and training processes when they are conceived as spaces for active interaction, community articulation and the strengthening of local capacities, rather than merely as channels for information dissemination.

Keywords: Agro-industrial management; Value addition; Rural economic development; Virtual environments; Digital transformation.



1. Introducción

La transformación digital ha redefinido de manera sustantiva los procesos de gestión agroindustrial, formación técnica y acompañamiento productivo en diversos sectores económicos, incorporando progresivamente a los territorios rurales. En este marco, los entornos virtuales se consolidan como dispositivos estratégicos para la articulación de procesos de capacitación, gestión organizacional y generación de valor agregado, orientados al fortalecimiento del desarrollo económico rural. La incorporación de tecnologías digitales en estos contextos no solo amplía el acceso al conocimiento técnico, a la información especializada y a los mercados, sino que también propicia nuevas formas de organización agroproductiva, innovación social y construcción de capacidades locales sostenibles, fundamentales para la competitividad del sector agroindustrial rural.

En esta línea, la gestión agroindustrial y la motivación de los actores rurales mediadas por entornos virtuales adquieren un papel central en la promoción de procesos de desarrollo económico con enfoque sostenible e inclusivo. La evidencia científica reciente señala que, cuando las estrategias de gestión digital se diseñan considerando las particularidades socioculturales, territoriales y productivas del medio rural, se favorece la participación activa de productores, asociaciones y emprendimientos agroindustriales, fortaleciendo el empoderamiento comunitario y mejorando progresivamente las condiciones económicas locales. En coherencia con ello, el presente artículo de revisión examina de manera crítica los principales aportes teóricos y empíricos sobre la gestión y la motivación en entornos virtuales, enfatizando su contribución a la generación de valor agregado agroindustrial y a la consolidación de modelos de intervención territorialmente pertinentes.

A pesar del avance sostenido de las tecnologías digitales, persisten brechas estructurales en el acceso, uso efectivo y apropiación significativa de los entornos virtuales en los territorios rurales, lo que condiciona la eficacia de las estrategias de gestión agroindustrial mediadas por plataformas digitales. Factores como la limitada conectividad, la insuficiente alfabetización digital y la ausencia de modelos de gestión ajustados a las dinámicas agroproductivas y socioculturales rurales constituyen obstáculos relevantes para la implementación y sostenibilidad de iniciativas orientadas al valor agregado y al desarrollo económico local.

Asimismo, numerosos programas de desarrollo agroindustrial que integran entornos virtuales evidencian debilidades en los mecanismos de motivación, acompañamiento y seguimiento de los actores productivos. En muchos casos, las estrategias digitales se orientan predominantemente a la transmisión unidireccional de información técnica, relegando dimensiones clave como el fortalecimiento del sentido de pertenencia, la percepción de autoeficacia productiva y la pertinencia socioeconómica de los procesos formativos. Esta limitación incide directamente en la reducción de los niveles de participación, compromiso y sostenibilidad de las iniciativas agroindustriales rurales.

Desde la perspectiva del desarrollo rural sostenible, los enfoques participativos han sido reconocidos como pilares fundamentales para la transformación económica de los territorios. En este sentido, Duménigo et al. (2022) destacan que los procesos de desarrollo alcanzan mayor efectividad cuando los actores locales participan activamente en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos productivos. Bajo esta lógica, la incorporación de herramientas digitales y entornos virtuales puede potenciar la gestión agroindustrial comunitaria, siempre que se orienten a fortalecer la participación, la corresponsabilidad y el aprendizaje colectivo.



El análisis de la transformación social mediada por tecnologías digitales permite comprender nuevas configuraciones económicas y organizativas en los territorios rurales. Al respecto, Castells Porto et al. (2024) sostienen que la sociedad red redefine las relaciones productivas y comunicativas, generando oportunidades de inserción económica para sectores tradicionalmente excluidos. En la medida en que los actores agroindustriales rurales se integran a entornos virtuales de gestión, se amplían las posibilidades de acceso a mercados, información estratégica y redes de cooperación.

Desde el campo de la motivación aplicada a procesos productivos y organizacionales, la teoría de la autodeterminación ofrece un marco explicativo relevante. Palma (2023) señala que la motivación sostenida depende del grado en que los entornos promuevan la autonomía, el desarrollo de competencias y la vinculación social. Estos principios resultan fundamentales en la gestión agroindustrial rural, donde la percepción de control sobre los procesos productivos y de valor agregado incide directamente en el compromiso y la permanencia de los actores locales.

Desde una perspectiva formativo-productiva, UNESCO (2025) subraya que los entornos virtuales de aprendizaje y gestión pueden contribuir significativamente al desarrollo de capacidades técnicas, organizativas y emprendedoras en el ámbito rural, siempre que se articulen con las necesidades productivas del territorio. Una gestión agroindustrial digital eficaz permite mejorar la competitividad, promover la inclusión económica y reducir desigualdades estructurales.

El análisis del desarrollo rural en América Latina resalta la centralidad del capital social como motor de transformación económica. Solís et al. (2025) enfatizan que la confianza, la cooperación y la organización comunitaria constituyen activos estratégicos para el desarrollo. En este sentido, los entornos virtuales colaborativos pueden fortalecer estas dimensiones al facilitar la coordinación de iniciativas agroindustriales y la construcción de redes productivas solidarias.

Las experiencias documentadas en el ámbito agroproductivo evidencian el potencial de las plataformas digitales para optimizar la gestión económica rural. Malmud (2024) presenta casos en los que el uso de herramientas digitales para la gestión agrícola, la comercialización y el acceso a información técnica ha contribuido a incrementar la productividad y el valor agregado, especialmente cuando se acompañan de procesos de formación y asesoramiento técnico contextualizados.

Desde el enfoque de la innovación social, UNESCO (2024) sostiene que las tecnologías digitales actúan como catalizadores de soluciones a problemáticas estructurales cuando se apoyan en modelos de gestión participativa. En el ámbito agroindustrial rural, los entornos virtuales facilitan procesos de co-creación, intercambio de saberes y diseño colaborativo de estrategias económicas sostenibles.

Finalmente, una mirada crítica sobre las tecnologías para el desarrollo permite identificar factores que condicionan su efectividad. García et al. (2020) advierten que muchas iniciativas digitales fracasan cuando no se alinean con las necesidades reales, las prácticas productivas y las capacidades organizativas de las comunidades rurales. En consecuencia, el éxito de la gestión agroindustrial mediada por entornos virtuales depende de la coherencia entre las estrategias de gestión, los mecanismos de motivación y las dinámicas socioproductivas del territorio, evitando enfoques tecnocráticos desvinculados de la realidad local.

Desde la gestión agroindustrial, el análisis de los procesos organizacionales se orienta a la obtención de resultados económicos sostenibles mediante la optimización de los sistemas productivos y el desarrollo del potencial humano vinculado a las cadenas de valor rural. En este sentido, los principios de eficiencia, planificación estratégica y liderazgo adquieren especial



relevancia cuando se trasladan a escenarios agroindustriales mediados por tecnologías digitales, donde la coordinación de actores productivos, la trazabilidad y el seguimiento de procesos requieren nuevas competencias de gestión. En esta línea, Henríquez (2018) sostiene que una gestión eficaz se fundamenta en la orientación a resultados y en el fortalecimiento de las capacidades humanas, lo que permite que los entornos virtuales se consoliden como herramientas estratégicas para impulsar iniciativas agroindustriales rurales basadas en la productividad, la innovación y la corresponsabilidad.

Desde el enfoque motivacional aplicado al desarrollo agroindustrial, la comprensión de las necesidades humanas resulta clave para diseñar estrategias de gestión que promuevan el compromiso y la participación sostenida de productores, emprendedores y organizaciones rurales. En los procesos de desarrollo económico rural, los actores no solo buscan mejorar sus condiciones materiales, sino también alcanzar reconocimiento social y realización personal a través de su actividad productiva. En este marco, Maslow, citado por Cafiél et al. (2024), plantea que la satisfacción progresiva de necesidades básicas y superiores incide directamente en la motivación, lo que implica que las estrategias orientadas al valor agregado deben integrar tanto el acceso a recursos productivos y oportunidades económicas como el reconocimiento simbólico y el fortalecimiento de la identidad agroproductiva de los actores rurales.

La motivación en entornos virtuales vinculados a la gestión agroindustrial también puede analizarse desde perspectivas psicológicas contemporáneas que enfatizan la autorregulación y el sentido de agencia. En los procesos de formación técnica, gestión productiva y comercialización mediada por tecnologías digitales, la percepción de control sobre las decisiones y los resultados se convierte en un factor determinante del compromiso. En este sentido, la teoría de la autodeterminación, desarrollada por Oscar et al. (2025), ofrece un marco explicativo sólido al destacar la importancia de diseñar experiencias virtuales que promuevan la autonomía, el desarrollo de competencias técnicas y organizativas, así como la vinculación social, elementos esenciales para sostener la motivación en iniciativas agroindustriales orientadas al desarrollo económico rural.

El capital social constituye otro eje teórico fundamental para comprender los procesos de generación de valor agregado y desarrollo económico en los territorios rurales. Las dinámicas de cooperación, confianza y reciprocidad influyen directamente en la capacidad de las comunidades para organizarse, agregar valor a sus productos y acceder a mercados. Desde esta perspectiva, González (2023) argumenta que las redes sociales fortalecidas son un componente clave del desarrollo, y que los entornos virtuales, cuando se gestionan de manera colaborativa, pueden ampliar y consolidar dichas redes, facilitando la articulación de esfuerzos agroindustriales y el intercambio de conocimientos entre actores rurales.

En el ámbito de la economía del desarrollo, el énfasis se ha desplazado desde indicadores exclusivamente económicos hacia enfoques centrados en las personas y sus capacidades productivas. Bajo esta lógica, el desarrollo no se limita al incremento de ingresos, sino que implica la expansión de oportunidades reales para llevar adelante proyectos productivos sostenibles. UNESCO (2020) propone el enfoque de capacidades, señalando que las estrategias de gestión, formación y acompañamiento agroindustrial, incluidas aquellas mediadas por entornos virtuales, pueden contribuir al desarrollo económico rural al ampliar las libertades, habilidades técnicas y opciones productivas de las personas.

La comprensión de los procesos de aprendizaje social resulta igualmente relevante para analizar la motivación y el desarrollo de competencias en espacios virtuales comunitarios vinculados a la agroindustria. El aprendizaje no se produce de manera aislada, sino a través de la interacción, la



observación y la construcción colectiva de significados. En este sentido, Bandura, citado por Villagómez (2023), explica desde la teoría del aprendizaje social cómo la observación de modelos productivos exitosos y la retroalimentación social influyen en la motivación y la adquisición de habilidades, aspectos especialmente pertinentes en entornos virtuales orientados al fortalecimiento de capacidades agroindustriales rurales.

Desde la perspectiva de la innovación tecnológica en el sector agroindustrial, la adopción de herramientas digitales responde a procesos sociales complejos que trascienden la disponibilidad técnica. La aceptación y el uso efectivo de plataformas virtuales dependen de la percepción de su utilidad, su coherencia con las prácticas productivas existentes y la presencia de liderazgos locales que impulsen el cambio. En este marco, Muñoz (2024) analiza la difusión de innovaciones, señalando que la adopción tecnológica en zonas rurales está condicionada por factores como la compatibilidad cultural, el liderazgo comunitario y la capacidad de los sistemas de gestión para demostrar beneficios concretos en términos de productividad, valor agregado y organización económica.

Finalmente, el enfoque de desarrollo territorial integra dimensiones económicas, sociales e institucionales para explicar los procesos de transformación local. Este enfoque subraya la importancia de articular actores, recursos y saberes en torno a proyectos agroindustriales que respondan a las potencialidades del territorio. Desde esta perspectiva, Pastora et al. (2021) destacan que los entornos virtuales pueden convertirse en plataformas estratégicas de gestión y motivación agroindustrial, al facilitar la coordinación interinstitucional, la participación social y la construcción de estrategias de desarrollo económico rural con un enfoque integral y sostenible.

La herramienta metodológica empleada en este estudio es la revisión documental, la cual permite analizar de manera sistemática y crítica la producción científica y técnica relacionada con la gestión agroindustrial, la generación de valor agregado y su contribución al desarrollo económico rural. Este enfoque facilita la identificación de tendencias, modelos teóricos y experiencias relevantes, contribuyendo a la construcción de un marco analítico integrador.

En coherencia con lo anterior, el objetivo del estudio es analizar de manera crítica y sistemática, mediante una revisión documental, las principales estrategias de gestión agroindustrial orientadas al valor agregado vinculadas al desarrollo económico rural, con el fin de identificar enfoques, tendencias y líneas de análisis predominantes en el ámbito académico.

La indagación se centra en el examen sistemático de estudios especializados sobre estrategias de gestión agroindustrial y valor agregado desarrolladas en contextos rurales, orientándose por la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las estrategias de gestión agroindustrial y generación de valor agregado que se abordan en los estudios académicos en relación con el desarrollo económico rural?, la cual estructura el proceso de análisis y permite identificar enfoques, tendencias y líneas de discusión relevantes.

2. Metodología

El estudio se desarrolló a partir de una revisión documental de carácter analítico y descriptivo, orientada a la sistematización crítica de la producción científica relacionada con las estrategias de gestión agroindustrial y generación de valor agregado, así como su vinculación con el desarrollo económico rural. Dada la naturaleza teórica del trabajo, el análisis se centró exclusivamente en la revisión, comparación e integración de investigaciones previamente publicadas, sin la aplicación de instrumentos de campo ni la medición directa de variables.



El proceso de identificación, selección y análisis de los documentos se llevó a cabo siguiendo los lineamientos del método PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), con el propósito de garantizar transparencia, rigor metodológico y trazabilidad en cada una de las fases de la revisión. En la fase de identificación, se localizaron 143 registros procedentes de bases de datos académicas indexadas y repositorios especializados en gestión agroindustrial, desarrollo rural, economía del desarrollo, ciencias sociales y tecnologías digitales aplicadas a la producción agropecuaria. La estrategia de búsqueda se construyó mediante la combinación de términos y descriptores tales como gestión agroindustrial, valor agregado, desarrollo económico rural, entornos virtuales, plataformas digitales, capital social, emprendimiento rural, formación productiva digital y asociatividad, combinados mediante operadores booleanos AND y OR.

Posteriormente, se procedió a la eliminación de 36 registros duplicados, obteniéndose un total de 107 documentos únicos considerados para la siguiente fase. En la etapa de cribado, se realizó una revisión sistemática de títulos y resúmenes, excluyéndose 62 documentos por no abordar de manera directa la relación entre gestión agroindustrial, valor agregado y desarrollo económico rural, por centrarse exclusivamente en aspectos tecnológicos sin articulación con procesos productivos o de gestión, o por carecer de pertinencia analítica para contextos rurales. Como resultado de esta fase, 45 estudios fueron seleccionados para su evaluación en texto completo.

Durante la fase de elegibilidad, se efectuó un análisis exhaustivo de los textos completos aplicando criterios de inclusión previamente definidos, tales como: pertinencia temática, claridad metodológica, articulación explícita entre gestión agroindustrial, generación de valor agregado y desarrollo económico rural, y carácter arbitrado de las publicaciones. En esta etapa se excluyeron 28 documentos debido a debilidades metodológicas, insuficiente desarrollo analítico, ausencia de enfoque productivo o por tratarse de documentos no arbitrados. Finalmente, 17 estudios cumplieron con la totalidad de los criterios establecidos y fueron incorporados en la síntesis analítica de la revisión.

El análisis de los estudios seleccionados se realizó mediante procedimientos propios del análisis documental cualitativo, lo que permitió descomponer la información en categorías analíticas tales como: gestión agroindustrial, generación de valor agregado, participación de actores locales, capital social, formación productiva digital, articulación de cadenas de valor y desarrollo económico rural. Posteriormente, estas categorías fueron integradas en una estructura interpretativa coherente, orientada a comprender el papel de la gestión y de los entornos virtuales en los procesos de fortalecimiento productivo y económico rural.

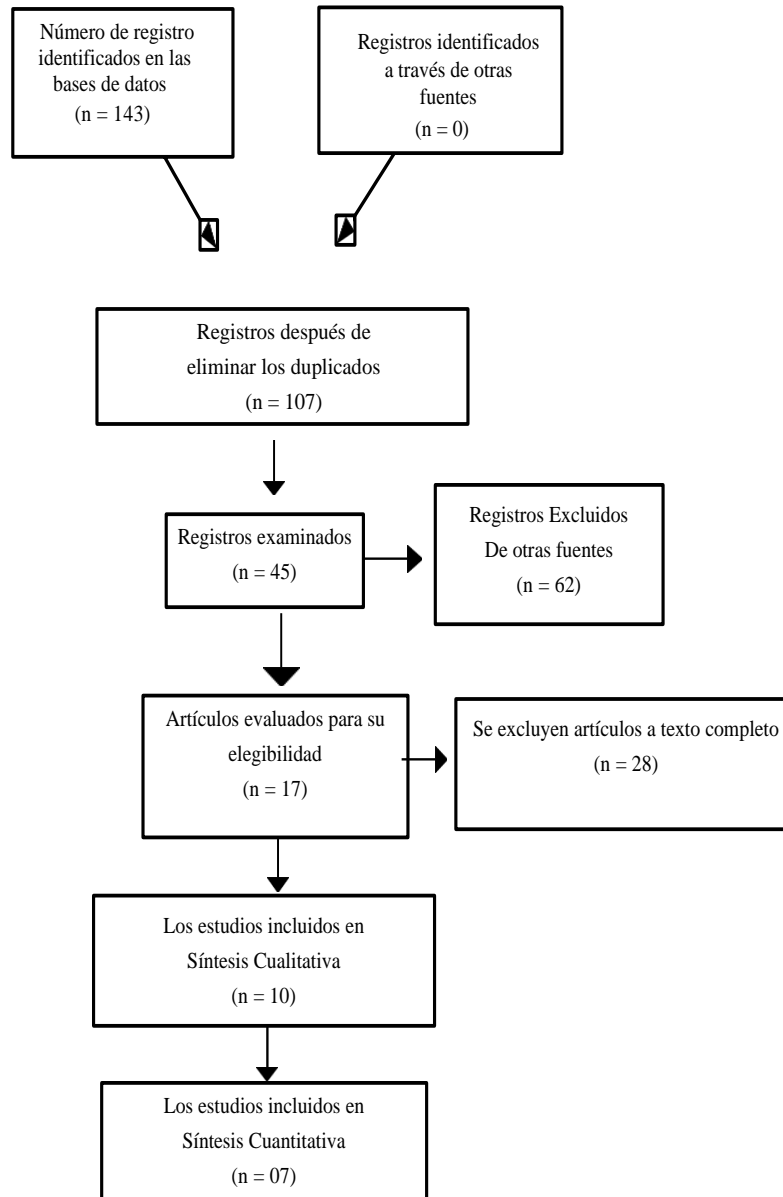
De manera complementaria, el razonamiento inductivo facilitó la identificación de patrones recurrentes y tendencias investigativas predominantes, mientras que el análisis comparativo permitió examinar similitudes y diferencias entre enfoques teóricos, modelos de gestión agroindustrial y estrategias de generación de valor agregado. Este procedimiento permitió identificar convergencias, divergencias y vacíos analíticos relevantes en el campo de estudio.

Finalmente, la organización de los hallazgos se llevó a cabo mediante un análisis temático, que permitió agrupar los aportes científicos en núcleos interpretativos vinculados a la gestión agroindustrial y al valor agregado como estrategias para el desarrollo económico rural. Este proceso se complementó con una integración interdisciplinaria desde la gestión, la economía del desarrollo y las ciencias sociales, garantizando una construcción analítica rigurosa, coherente y alineada con los principios metodológicos del método PRISMA y de las revisiones documentales sistematizadas.



Grafico 1

Método Prisma



3. Resultados

El abordaje de la producción académica permitió comprender de qué manera las estrategias de gestión agroindustrial y generación de valor agregado, apoyadas en entornos virtuales, han sido analizadas en relación con el desarrollo económico rural. El examen de los estudios considerados



evidenció que dichas aproximaciones se sustentan en marcos conceptuales y metodológicos heterogéneos, configurando un campo de conocimiento fragmentado, con avances parciales y una limitada articulación entre las dimensiones organizativas, productivas, motivacionales y económicas de la agroindustria rural.

En el ámbito de la gestión agroindustrial, se observó que los entornos virtuales han sido utilizados principalmente como herramientas de apoyo para la planificación productiva, la coordinación de actividades agroindustriales, la trazabilidad y el acceso a información estratégica. No obstante, estas aproximaciones tendieron a priorizar la eficiencia operativa y la optimización de procesos sobre una comprensión integral de las dinámicas territoriales y de las cadenas de valor, lo que restringió su capacidad para explicar procesos sostenidos de generación de valor agregado y transformación económica rural.

Desde la dimensión motivacional, los estudios revisados destacaron la relevancia del compromiso, la participación y el sentido de pertenencia de los actores agroproductivos en iniciativas mediadas por plataformas digitales. Sin embargo, estas variables fueron abordadas mayoritariamente desde perspectivas descriptivas, sin profundizar en los mecanismos mediante los cuales los entornos virtuales influyen en la construcción de motivaciones duraderas, la apropiación colectiva de los procesos de gestión agroindustrial y la sostenibilidad de las iniciativas de valor agregado.

La revisión también mostró que las propuestas fundamentadas en la participación y la colaboración fueron recurrentemente asociadas con resultados favorables en términos de organización productiva, articulación de cadenas agroindustriales y fortalecimiento de capacidades locales. A pesar de ello, se identificó una limitada sistematización analítica de estas experiencias, lo que dificultó su comparación y la identificación de patrones transferibles a otros contextos rurales con características productivas similares.

En relación con el desarrollo económico rural, los entornos virtuales fueron vinculados principalmente con mejoras operativas en la comercialización, la gestión de emprendimientos agroindustriales y el acceso a redes de intercambio y mercados. No obstante, los estudios analizados no siempre lograron establecer relaciones claras entre estas mejoras inmediatas y procesos estructurales de desarrollo económico, evidenciando una brecha entre los resultados de corto plazo y los efectos sostenidos derivados de la generación de valor agregado.

Otro aspecto relevante fue la identificación de condiciones limitantes que afectan la efectividad de las estrategias de gestión agroindustrial mediadas por entornos virtuales. Entre ellas se destacan las desigualdades en el acceso a tecnologías digitales, los niveles heterogéneos de alfabetización tecnológica y las debilidades organizativas de los actores rurales, factores que condicionan tanto la gestión como la motivación y reducen el alcance de las iniciativas agroindustriales orientadas al desarrollo económico.

En el plano analítico y operativo, el análisis puso de manifiesto una fragmentación significativa en la forma de abordar la relación entre gestión agroindustrial, motivación y generación de valor agregado. Esta dispersión limita la construcción de marcos integradores capaces de orientar el diseño de estrategias coherentes y sostenibles, así como de respaldar la formulación de políticas públicas y programas de fortalecimiento territorial con enfoque agroindustrial.

En conjunto, los hallazgos sugieren la necesidad de avanzar hacia enfoques integrados, que superen una visión instrumental de la tecnología y prioricen la comprensión de los procesos organizativos, productivos y motivacionales como ejes centrales de la gestión agroindustrial y la



generación de valor agregado para el desarrollo económico rural, particularmente en contextos mediados por entornos virtuales.

Tabla 1

Dimensiones analíticas emergentes sobre gestión agroindustrial y valor agregado vinculadas al desarrollo económico rural

Dimensión	Tendencias identificadas
Gestión agroindustrial	Uso de entornos virtuales para planificación productiva, coordinación, trazabilidad y acceso a información
Valor agregado	Enfoque en comercialización y mejora de procesos, con limitada articulación a cadenas de valor
Motivación	Énfasis en participación y compromiso, con abordajes mayormente descriptivos
Participación	Experiencias colaborativas con baja sistematización analítica
Desarrollo económico rural	Mejoras operativas en emprendimientos agroindustriales y acceso a mercados
Condiciones limitantes	Persistencia de brechas tecnológicas, organizativas y formativas
Integración conceptual	Débil articulación entre gestión agroindustrial, motivación y valor agregado

Nota. La sistematización de los ejes analíticos permitió identificar las principales tendencias, limitaciones y vacíos en el abordaje de la gestión agroindustrial y la generación de valor agregado mediadas por entornos virtuales, evidenciando la necesidad de marcos integradores que articulen estas dimensiones de manera coherente para fortalecer el desarrollo económico rural.

4. Discusión

El análisis integral de la producción académica permitió identificar una insuficiente articulación entre la gestión agroindustrial y los procesos motivacionales en las estrategias mediadas por entornos virtuales orientadas al desarrollo económico rural y a la generación de valor agregado. Si bien los estudios abordaron estos componentes de manera recurrente, lo hicieron de forma fragmentada, privilegiando enfoques parciales que dificultaron la construcción de marcos analíticos integradores. Esta dispersión limitó la comprensión sistémica de los procesos mediante los cuales la gestión agroindustrial, apoyada en herramientas digitales, puede incidir de manera sostenida en la transformación productiva y económica de los territorios rurales.

Los hallazgos evidenciaron que las estrategias de gestión agroindustrial digital han sido concebidas principalmente como mecanismos de organización, control y coordinación de actividades productivas, relegando a un segundo plano los factores motivacionales que condicionan la participación activa de productores, asociaciones y emprendimientos rurales. Esta desconexión redujo la efectividad de numerosas iniciativas orientadas al valor agregado, al no considerar que la sostenibilidad de los procesos agroindustriales depende, en gran medida, de la apropiación social, el sentido de pertenencia y la percepción de utilidad que los actores locales atribuyen a las plataformas de gestión.

Asimismo, se observó que los enfoques centrados en la participación comunitaria y la articulación de actores de la cadena agroindustrial mostraron mayor coherencia interna y potencial transformador que aquellos basados exclusivamente en la transferencia de información o en modelos tecnocráticos. Cuando los entornos virtuales fueron concebidos como espacios de



interacción, deliberación y construcción colectiva, se fortalecieron dinámicas de corresponsabilidad, organización productiva y aprendizaje colaborativo, elementos clave para la generación de valor agregado con arraigo territorial.

Desde una perspectiva socioeconómica, los resultados sugirieron que los entornos virtuales pueden ampliar las oportunidades de inserción productiva agroindustrial al facilitar el acceso a información estratégica, redes de cooperación y canales de comercialización. No obstante, esta potencialidad se vio condicionada por brechas persistentes en conectividad, competencias digitales y capacidades organizativas, lo que refuerza la necesidad de enfoques diferenciados y contextualizados que reconozcan las particularidades socioproductivas y estructurales de cada territorio rural.

En relación con la motivación de los actores agroproductivos, los estudios coincidieron en señalar que la participación sostenida en entornos virtuales estuvo estrechamente vinculada con la percepción de autonomía, el desarrollo de competencias técnicas y organizativas, y el reconocimiento social del trabajo productivo. Las iniciativas que incorporaron mecanismos de acompañamiento, retroalimentación y validación de saberes locales lograron mayores niveles de involucramiento, evidenciando que la motivación constituye un eje estructural de la gestión agroindustrial orientada al valor agregado.

Otro aspecto relevante fue la función de los entornos virtuales en el fortalecimiento del capital social rural, especialmente en la articulación de redes productivas, comerciales y asociativas. La posibilidad de establecer vínculos horizontales, compartir experiencias agroindustriales y coordinar acciones colectivas contribuyó a consolidar relaciones de confianza y cooperación. Sin embargo, estos efectos positivos dependieron de modelos de gestión que promovieran la transparencia, la comunicación bidireccional y la participación equitativa, evitando dinámicas excluyentes o excesivamente centralizadas.

En relación con la innovación agroindustrial, se evidenció que la incorporación de herramientas digitales en zonas rurales constituye un proceso progresivo, condicionado por factores culturales, organizativos y simbólicos propios de los territorios. La apropiación de los entornos virtuales se vinculó estrechamente con la percepción de beneficios concretos en las dinámicas productivas y de valor agregado, lo que pone de manifiesto la necesidad de diseñar estrategias de gestión orientadas a impactos tangibles, socialmente reconocidos y coherentes con las expectativas comunitarias.

Finalmente, se hizo patente la necesidad de avanzar hacia enfoques integradores que articulen de manera coherente la gestión agroindustrial, la motivación y la generación de valor agregado desde una perspectiva territorial. La ausencia de marcos interpretativos consolidados restringe la transferencia de aprendizajes y debilita la formulación de políticas públicas y programas de intervención sustentados en evidencia. En este sentido, los entornos virtuales poseen un alto potencial como plataformas estratégicas para el desarrollo económico rural, siempre que su diseño responda a una lógica participativa, contextualizada y orientada al fortalecimiento sostenible de las capacidades locales y de las cadenas agroindustriales.

5. Conclusión

La gestión agroindustrial orientada a la generación de valor agregado se consolidó como un eje estratégico para el desarrollo económico rural, especialmente en territorios caracterizados por limitaciones estructurales en infraestructura, organización productiva y acceso a mercados. La evidencia analizada permitió constatar que las estrategias de gestión, cuando se articulan con procesos de innovación, asociatividad y uso estratégico de tecnologías digitales, pueden



contribuir de manera significativa a la transformación de las dinámicas productivas rurales y a la mejora de la competitividad agroindustrial.

Las estrategias de gestión agroindustrial identificadas se centraron principalmente en la organización de cadenas productivas, la optimización de procesos, la diversificación de productos y la incorporación de prácticas orientadas al valor agregado. No obstante, su efectividad se incrementó de forma notable cuando fueron concebidas desde enfoques participativos, flexibles y territorialmente contextualizados, capaces de integrar a los actores locales en la toma de decisiones y de fortalecer la gobernanza de los sistemas productivos rurales.

En relación con el valor agregado, los hallazgos evidenciaron que su construcción no depende únicamente de la incorporación de tecnologías o de mejoras técnicas en los procesos productivos, sino también del fortalecimiento de capacidades locales, el reconocimiento de saberes tradicionales y la articulación entre producción, transformación y comercialización. Las iniciativas agroindustriales que lograron mayores impactos fueron aquellas que vincularon la gestión eficiente con estrategias de diferenciación productiva, identidad territorial y acceso a mercados más dinámicos.

Asimismo, se constató que las estrategias de gestión agroindustrial pueden desempeñar un papel relevante en el fortalecimiento del capital social rural, al promover la asociatividad, la cooperación interinstitucional y la articulación entre pequeños productores, organizaciones comunitarias y actores del mercado. Sin embargo, este potencial se vio condicionado por brechas persistentes en capacidades organizativas, acceso a financiamiento y alfabetización digital, lo que subrayó la necesidad de políticas y programas de apoyo diferenciados y sostenidos en el tiempo.

De manera transversal, la revisión puso en evidencia una fragmentación de enfoques en el abordaje de la gestión agroindustrial y el valor agregado, lo que limitó la construcción de marcos integradores capaces de orientar de forma coherente las estrategias de desarrollo económico rural. Esta situación resaltó la importancia de avanzar hacia propuestas analíticas y operativas que articulen la gestión productiva, la innovación y el valor agregado desde una perspectiva territorial, sostenible e inclusiva.

En síntesis, la gestión agroindustrial y la generación de valor agregado constituyen herramientas clave para el desarrollo económico rural, siempre que sus estrategias se diseñen en coherencia con las dinámicas locales, fortalezcan las capacidades productivas y organizativas, y promuevan la participación activa de los actores rurales. Las futuras líneas de investigación e intervención deberían profundizar en modelos integradores que consoliden la gestión agroindustrial como un motor de desarrollo económico, social y territorial en los espacios rurales.

Referencias Bibliográficas

- Cafiel, C. Y., & Martinez, T. N. (2024). La pirámide de Maslow y el proceso educativo contemporáneo: revisión literaria. *Revista Electrónica en Educación y Pedagogía*, <https://www.redalyc.org/journal/5739/573979875001/html/>.
- Duménigo, R. M., & Aguilar, V. R. (2022). Oportunidad para la superación profesional de los directivos en el Método: Análisis Económico en un entorno virtual de enseñanza-aprendizaje. *Referencia Pedagógica*.



http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-30422021000300462&lang=pt.

- García, B. R., & al, e. (2020). Comportamiento agroproductivo de híbridos de sorgo dulce introducidos en la República de Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, Revista Universidad y Sociedad.
- González, C. K. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina* , <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6897/10488>.
- Henriquez, G. P. (2018). Educación superior en América Latina y el Caribe: estudios retrospectivos y proyecciones; Con la participación de ministerios de educación, organismos internacionales, redes de educación superior y cátedras UNESCO. *UNESCO*, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372648>.
- Malmod, A. (2024). La tierra rural y su potencial de desarrollo inmobiliario. *RIVAR (Santiago)*, <http://dx.doi.org/10.35588/rivar.v10i31.6187> .
- Muñoz, G. E. (2024). La influencia de la tecnología en el liderazgo global: amplificando habilidades y capacidades en un entorno empresarial digitalizado. *Revista e-Ciencias de la Información*, <https://doi.org/10.15517/eci.v14i2.55613>.
- Oscar, D. L., & at, e. (2025). La pirámide de Maslow y su relación con el desempeño académico en estudiantes de Educación Básica de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. *Código Científico Revista De Investigación*, <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE2/1096>.
- Palma, M. A. (2023). El desarrollo económico en el Ecuador: las criptomonedas y el derecho tributario. *Revista San Gregorio*, <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i56.2385> .
- Pastora, A. B., & Fuentes, A. A. (2021). La planificación de estrategias de enseñanza en un entorno virtual de aprendizaje. *Revista Científica UISRAEL*, <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.341> .
- Porto, R. D., Gobbi, M. C., & De Morais, O. J. (2024). A pós-fotografia de viagem para o desenvolvimento do turismo no novo ecossistema midiático. *Palavra Clave*, <https://doi.org/10.5294/pacla.2024.27.1.4> .
- Solís, F. G., & al, e. (2025). Ambientes virtuales de aprendizaje y su aplicación en el desarrollo de competencias emprendedoras: Virtual learning environments and their application in the development of entrepreneurial skills. *Multidisciplinary Latin American Journal (MLAJ)*, <https://mlaj-revista.org/index.php/journal/article/view/147> ; <https://doi.org/10.62131/MLAJ-V3-N3-019>.
- UNESCO. (2020). Informe de seguimiento de la educación en el mundo, 2020, América Latina y el Caribe: inclusión y educación: todos y todas sin excepción. *UNESCO*, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374615>.
- UNESCO. (2024). Aprendizaje digital y transformacion de la educacion . *UNESCO*, <https://www.unesco.org/es/digital-education>.



UNESCO. (2025). La UNESCO destaca cómo el aprendizaje digital puede promover la equidad en contextos con recursos limitados. *UNESCO*, <https://www.unesco.org/es/articles/la-unesco-destaca-como-el-aprendizaje-digital-puede-promover-la-equidad-en-contextos-con-recursos>.

Villagómez, C. A., & al, e. (2023). El aprendizaje social de Albert Bandura como estrategia de enseñanza de educación para la ciudadanía. *Dialnet*, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9335841>.

Conflicto de Intereses: Los autores declaran que no tienen conflictos de intereses relacionados con este estudio y que todos los procedimientos seguidos cumplen con los estándares éticos establecidos por la revista. Asimismo, confirman que este trabajo es inédito y no ha sido publicado, ni parcial ni totalmente, en ninguna otra publicación.