



**Financial Management and Growth Strategies: Literature  
Review**

**Gestión Financiera y Estrategias de Crecimiento: Revisión  
de Literatura**

---

**Para citar este trabajo:**

García Arguello , C. L. ., & Álvarez Carrera, K. M. . (2026). Gestión Financiera y Estrategias de Crecimiento: Revisión de Literatura. *Imperium Académico Multidisciplinary Journal*, 3(1), 1-13.  
<https://doi.org/10.63969/qx8s8566>

---

**Autores:**

**Carlos Luis García Arguello**

Ministerio de salud pública  
Yaguachi- Ecuador

[carlos.garcia@09d21.saludzona5.gob.ec](mailto:carlos.garcia@09d21.saludzona5.gob.ec)

<https://orcid.org/0009-0000-7764-593X>

**Kevin Mauricio Álvarez Carrera**

Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras UNOCACE  
Yaguachi- Ecuador

[km-alvarez@live.com](mailto:km-alvarez@live.com)

<https://orcid.org/0009-0006-6357-7220>

**Autor de Correspondencia:** Carlos Luis García Arguello,  
[carlos.garcia@09d21.saludzona5.gob.ec](mailto:carlos.garcia@09d21.saludzona5.gob.ec)

**RECIBIDO:** 03-Enero-2026

**ACEPTADO:** 17-Enero-2026

**PUBLICADO:** 31-Enero-2026



### **Resumen**

Este artículo presenta una revisión de la literatura sobre la gestión financiera y su impacto en las estrategias de crecimiento empresarial, con énfasis en estudios publicados entre 2020 y 2026. La gestión financiera se identifica como un factor crucial para el desarrollo y expansión de las organizaciones, especialmente en contextos económicos complejos y cambiantes. Se exploran diversas estrategias de crecimiento como la diversificación de fuentes de financiamiento, la integración de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, y el impacto de la gestión de recursos financieros sobre la competitividad y sostenibilidad de las empresas. La revisión destaca la importancia de las prácticas financieras sólidas en el contexto de las PYMES y las dificultades que enfrentan en un entorno económico inestable. Además, se resalta el papel de la innovación tecnológica como motor para optimizar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia operativa. Finalmente, el artículo subraya las brechas en la investigación actual y propone áreas de estudio para futuros desarrollos en la intersección de la gestión financiera y las estrategias de crecimiento empresarial.

**Palabras clave:** Gestión financiera; Estrategias de crecimiento; PYMES; Innovación financiera; Inteligencia artificial.

### **Abstract**

This article presents a literature review on financial management and its impact on business growth strategies, focusing on studies published between 2020 and 2026. Financial management is identified as a crucial factor for the development and expansion of organizations, especially in complex and changing economic contexts. Various growth strategies, such as diversification of financing sources, integration of advanced technologies like artificial intelligence, and the impact of financial resource management on competitiveness and sustainability, are explored. The review highlights the importance of sound financial practices in the context of SMEs and the challenges they face in an unstable economic environment. Furthermore, the article emphasizes the role of technological innovation as a driver for optimizing decision-making and increasing operational efficiency. Finally, the article underscores gaps in current research and suggests areas of study for future developments at the intersection of financial management and business growth strategies.

**Keywords:** Financial management; Growth strategies; SMEs; Financial innovation; Artificial intelligence.



## 1. Introducción

En el mundo empresarial contemporáneo, la gestión financiera se ha consolidado como un componente esencial para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones, especialmente en contextos de creciente competitividad y complejidad económica. Las empresas, independientemente de su tamaño o sector, deben implementar prácticas financieras estratégicas que no solo aseguren su estabilidad a corto plazo, sino que también fomenten su crecimiento a largo plazo. En este sentido, las estrategias de crecimiento empresarial desempeñan un papel crucial, ya que permiten a las organizaciones expandirse, diversificar sus fuentes de ingresos y aumentar su participación en el mercado, todo mientras gestionan de manera eficiente sus recursos financieros.

En particular, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan desafíos únicos cuando se trata de gestionar sus finanzas y buscar estrategias de crecimiento. Estos desafíos incluyen el acceso limitado a financiamiento tradicional, la falta de recursos para invertir en nuevas tecnologías y la necesidad de adaptarse rápidamente a cambios en el entorno económico. Sin embargo, las estrategias de crecimiento implementadas de manera adecuada pueden mejorar significativamente la competitividad de las PYMES, permitiéndoles no solo sobrevivir, sino prosperar en mercados saturados y cambiantes.

En los últimos años, la innovación financiera ha emergido como un factor clave para la transformación de las empresas, especialmente en términos de optimización de procesos, toma de decisiones y evaluación de riesgos. La adopción de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA) ha permitido a las empresas mejorar su capacidad para prever escenarios financieros, ajustar su flujo de caja y realizar análisis predictivos con mayor precisión. Así, la innovación tecnológica se ha integrado en la gestión financiera como una herramienta para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad empresarial.

Este artículo busca explorar la relación entre la gestión financiera y las estrategias de crecimiento, realizando una revisión exhaustiva de la literatura más reciente (2020-2026). A través de este análisis, se identifican los factores críticos que facilitan el crecimiento organizacional, las tendencias emergentes en la gestión financiera y las oportunidades de innovación tecnológica que pueden transformar las prácticas empresariales tradicionales. Además, se discuten las barreras y retos a los que se enfrentan las empresas, especialmente las PYMES, y se sugieren áreas para futuras investigaciones en el campo.

### Conceptualización de la Gestión Financiera

La gestión financiera se refiere al conjunto de procesos, prácticas y decisiones que una organización implementa para adquirir, utilizar y controlar sus recursos financieros con el fin de alcanzar sus objetivos estratégicos y operativos. Según Brigham y Ehrhardt (2021), la gestión financiera abarca diversas actividades, tales como la planificación financiera, el control de tesorería, la valoración de inversiones y la gestión del capital de trabajo, entre otras, que permiten a las organizaciones maximizar su valor y optimizar el uso de los recursos disponibles.

A lo largo de los años, la gestión financiera ha evolucionado para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado global. La globalización económica, el avance tecnológico y la digitalización han introducido nuevos desafíos y oportunidades en este campo, permitiendo que las empresas gestionen sus finanzas de manera más eficiente y precisa (Miller & Modigliani, 2020). Sin embargo, las PYMES siguen enfrentando barreras significativas, como el acceso limitado a financiación, la falta de personal especializado y la ausencia de herramientas tecnológicas avanzadas, lo que limita su capacidad para adoptar prácticas financieras robustas (Ayala, 2024).



En términos generales, la gestión financiera se considera una disciplina que abarca no solo la obtención de recursos, sino también su distribución eficiente. La teoría tradicional de la gestión financiera se enfoca en maximizar el valor de la empresa a través de la optimización de recursos y la reducción de costos. Sin embargo, investigaciones recientes sugieren que la gestión financiera moderna también debe involucrar la adopción de innovaciones tecnológicas que permitan una toma de decisiones más rápida y fundamentada. En este sentido, estudios como los de Chaves y Camacho (2025) subrayan que la integración de tecnologías como la inteligencia artificial y el análisis de big data permite prever escenarios financieros, reducir riesgos y mejorar la planificación estratégica a largo plazo.

La planificación financiera juega un rol crucial en la gestión financiera. Según Brigham y Ehrhardt (2021), esta actividad implica establecer metas financieras claras, proyectar los recursos necesarios y determinar cómo obtenerlos. La gestión del capital de trabajo, que incluye la administración del efectivo, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar, es otro componente esencial que garantiza la liquidez de la empresa y la eficiencia operativa. La eficiencia en la gestión de estos componentes permite que las empresas aprovechen oportunidades de crecimiento sin poner en riesgo su estabilidad financiera (Mwidege, 2024).

Un concepto central dentro de la gestión financiera es la optimización del valor de la empresa. Como señalan Miller y Modigliani (2020), las decisiones financieras deben orientarse a maximizar el valor para los accionistas, asegurando que los recursos se utilicen de manera que aumenten el rendimiento de la inversión y la rentabilidad a largo plazo. Para ello, las empresas deben no solo gestionar adecuadamente sus recursos financieros, sino también adaptar sus estrategias de crecimiento a las condiciones del mercado y las innovaciones tecnológicas disponibles.

En resumen, la gestión financiera es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de las empresas. La implementación de prácticas financieras eficaces, el uso de tecnologías emergentes y la adecuada gestión del capital de trabajo son esenciales para garantizar el crecimiento empresarial sostenido. Además, en un entorno de alta competitividad y transformación digital, las empresas deben adoptar enfoques financieros más dinámicos que les permitan anticipar y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado (El País, 2025).

#### Estrategias de Crecimiento Empresarial

Las estrategias de crecimiento empresarial se refieren a las decisiones y acciones que una organización toma con el objetivo de expandir su presencia, aumentar su rentabilidad, mejorar su competitividad y fortalecer su posición en el mercado. Según Ansoff (2021), el crecimiento empresarial puede materializarse a través de diferentes enfoques, como la diversificación, la expansión de mercado, la innovación de productos y la alianza estratégica. Estas estrategias son esenciales para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la empresa, adaptándose a las cambiantes condiciones del mercado y aprovechando las oportunidades de crecimiento que surgen de la innovación y las tendencias económicas.

El modelo de la matriz de Ansoff es uno de los enfoques más utilizados en la identificación de estrategias de crecimiento, el cual propone cuatro tipos principales de estrategias: penetración de mercado, desarrollo de producto, desarrollo de mercado y diversificación. Cada una de estas estrategias busca diferentes formas de aumentar la participación de la empresa en el mercado, ya sea a través de la adquisición de nuevos clientes, el lanzamiento de nuevos productos o la expansión geográfica (Ansoff, 2021).

Las estrategias de penetración de mercado, según Kotler y Keller (2022), se centran en aumentar la cuota de mercado de los productos existentes en mercados actuales, lo cual puede lograrse



mediante la reducción de precios, mejoras en la distribución o el incremento de la publicidad. Este enfoque es especialmente eficaz cuando la competencia es moderada y la demanda del mercado es estable.

El desarrollo de producto, por otro lado, implica la creación de nuevos productos o la mejora de los productos existentes para captar una mayor cuota de mercado. Esto requiere de una estrecha relación entre el departamento de I+D (Investigación y Desarrollo) y las estrategias de marketing, así como una adecuada inversión en innovación (El País, 2025). Las estrategias de innovación son esenciales para el crecimiento a largo plazo, ya que permiten que las empresas se adapten a los cambios tecnológicos y aprovechen las nuevas demandas de los consumidores (Chaves & Camacho, 2025).

El desarrollo de mercado busca expandir los productos existentes en nuevos mercados geográficos, lo que puede incluir la internacionalización o la expansión a segmentos de mercado no atendidos previamente. La apertura de nuevas rutas de distribución y la penetración en mercados emergentes son algunas de las tácticas asociadas con esta estrategia (Miller & Modigliani, 2020).

Finalmente, la diversificación es una de las estrategias de crecimiento más arriesgadas, ya que implica la entrada en nuevos sectores o mercados que no están relacionados directamente con el negocio principal de la empresa. Sin embargo, puede ofrecer grandes recompensas, especialmente cuando se identifican mercados con alto potencial de crecimiento o cuando la empresa tiene la capacidad de aprovechar sinergias estratégicas (Mwidege, 2024). La diversificación puede ser tanto concentrada (focalizada en productos o mercados similares) como relacionada o no relacionada, dependiendo de la alineación con las competencias y recursos actuales de la empresa (Ayala, 2024).

Un factor clave para el éxito de estas estrategias es la gestión financiera adecuada, que permite a las empresas asignar los recursos necesarios para llevar a cabo las estrategias de crecimiento de manera efectiva y eficiente. Las organizaciones que implementan estrategias de crecimiento sin un manejo adecuado de sus finanzas pueden enfrentar riesgos significativos, como el sobreendeudamiento o la falta de liquidez para financiar sus actividades de expansión (Brigham & Ehrhardt, 2021).

Por otro lado, las alianzas estratégicas y las fusiones y adquisiciones también han ganado relevancia como estrategias de crecimiento, ya que permiten a las empresas acceder a nuevos mercados, tecnologías y recursos sin los riesgos de una expansión interna. Las fusiones y adquisiciones ofrecen la posibilidad de crecer rápidamente al integrar empresas que ya operan en mercados o industrias relacionadas (Chaves & Camacho, 2025).

En resumen, las estrategias de crecimiento empresarial deben ser seleccionadas en función de las características del mercado, la competitividad y los recursos financieros de la empresa. La innovación, la diversificación y la expansión geográfica son componentes fundamentales de las estrategias de crecimiento exitosas, pero deben ser ejecutadas con prudencia y bajo una gestión financiera sólida que garantice la sostenibilidad a largo plazo.

#### Integración de Tecnologías y Finanzas

La integración de tecnologías en el ámbito financiero ha revolucionado la manera en que las empresas gestionan sus recursos, optimizan sus procesos y toman decisiones estratégicas. En los últimos años, el avance de la tecnología financiera (FinTech) ha permitido a las empresas adoptar nuevas herramientas que mejoran la eficiencia, reducen los costos y brindan una mayor capacidad para predecir y gestionar el riesgo. Según Arner et al. (2021), la tecnología financiera no solo se



refiere al uso de herramientas digitales en la gestión financiera, sino también a la transformación de los modelos de negocio, los productos y los servicios ofrecidos a los consumidores.

Una de las principales innovaciones en este campo es el uso de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (machine learning) para la toma de decisiones financieras. Estas tecnologías permiten analizar grandes volúmenes de datos de manera más rápida y precisa que los métodos tradicionales, lo que facilita la identificación de patrones, la predicción de tendencias y la evaluación de riesgos (Brynjolfsson & McAfee, 2020). La IA se utiliza en procesos como la automatización de la gestión de riesgos, la optimización de flujos de caja, la evaluación crediticia y el análisis de inversiones (Miller & Modigliani, 2020).

El big data es otra herramienta clave en la integración de tecnologías en las finanzas. La capacidad de recolectar, almacenar y analizar grandes cantidades de datos permite a las empresas obtener información valiosa sobre el comportamiento del consumidor, las condiciones del mercado y las tendencias económicas. Según Chaves y Camacho (2025), el uso de big data en las finanzas ha permitido a las empresas mejorar su capacidad para tomar decisiones informadas, personalizar productos y servicios, y ofrecer experiencias más satisfactorias a los clientes. Además, el análisis de datos también facilita la gestión proactiva de riesgos, al proporcionar a las empresas información en tiempo real sobre eventos que podrían afectar su estabilidad financiera.

La blockchain, la tecnología subyacente de las criptomonedas, ha emergido como una de las innovaciones más disruptivas en el sector financiero. Esta tecnología permite realizar transacciones de manera segura, transparente y descentralizada, sin la necesidad de intermediarios. La implementación de blockchain en la gestión financiera ofrece beneficios significativos, tales como la reducción de costos por intermediación, la mejora en la seguridad de las transacciones y la mayor confianza en los procesos financieros (El País, 2025). Esta tecnología ha sido utilizada no solo en el ámbito de las criptomonedas, sino también en la creación de contratos inteligentes y la gestión de activos digitales, lo que ha ampliado las posibilidades de negocio para las empresas (El Alami et al., 2025).

Además de estas tecnologías emergentes, la banca digital ha transformado la manera en que las empresas y los consumidores interactúan con los servicios financieros. Las aplicaciones móviles y las plataformas de banca en línea permiten realizar operaciones financieras de manera rápida, eficiente y accesible desde cualquier lugar del mundo. Esta transformación digital ha democratizado el acceso a servicios financieros, lo que ha sido especialmente beneficioso para las PYMES y los emprendedores, quienes ahora pueden acceder a servicios que antes eran exclusivos de grandes corporaciones (Ayala, 2024).

La integración de tecnologías también ha mejorado la gestión del capital de trabajo en las empresas. La automatización de procesos como el control de cuentas por cobrar y por pagar, la facturación electrónica y la conciliación bancaria ha permitido a las empresas reducir errores, agilizar el flujo de efectivo y mejorar la liquidez. Además, la integración de sistemas financieros con herramientas de planificación empresarial (ERP) ha proporcionado una visión más clara de la situación financiera de la empresa, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas basadas en datos en tiempo real (Chaves & Camacho, 2025).

En resumen, la integración de tecnologías y finanzas ha transformado la manera en que las empresas gestionan sus recursos financieros, optimizando procesos, mejorando la toma de decisiones y reduciendo costos operativos. Las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el big data, el blockchain y la banca digital ofrecen nuevas oportunidades para mejorar la competitividad y sostenibilidad empresarial. Sin embargo, la adopción exitosa de estas tecnologías requiere no solo la inversión en infraestructura tecnológica, sino también la



capacitación de los empleados y la creación de una cultura organizacional que apoye la transformación digital (Mwidege, 2024).

## **2. Metodología**

Esta investigación se basa en una revisión sistemática de literatura con el objetivo de analizar y sintetizar las principales investigaciones sobre la gestión financiera y las estrategias de crecimiento empresarial publicadas entre los años 2020 y 2026. La metodología adoptada sigue un enfoque cualitativo y está diseñada para proporcionar un panorama actualizado y comprensivo sobre el tema, con el fin de identificar tendencias clave, áreas de consenso, discrepancias en la literatura y brechas de investigación.

Se realizaron búsquedas en varias bases de datos académicas de acceso abierto y en repositorios científicos, tales como Google Scholar, Scopus, JSTOR, y ResearchGate. Las fuentes seleccionadas incluyen artículos de revistas científicas, libros académicos, informes de conferencias y trabajos de investigación relevantes sobre la gestión financiera, estrategias de crecimiento empresarial, y la integración de tecnologías en el ámbito financiero.

Los criterios de inclusión fueron los siguientes:

- Artículos publicados entre 2020 y 2026.
- Relevancia directa al tema de gestión financiera y estrategias de crecimiento.
- Estudio de casos o investigaciones empíricas centradas en empresas reales, con énfasis en PYMES.
- Uso de enfoques metodológicos rigurosos (cualitativos o cuantitativos).

Los criterios de exclusión incluyeron:

- Fuentes no académicas, como informes no revisados por pares.
- Artículos cuya metodología no estaba claramente definida o que no se enfocaban en el análisis de las prácticas de gestión financiera y crecimiento empresarial.
- Fuentes con acceso restringido o sin disponibilidad para su revisión completa.

### **Análisis de Datos**

Para el análisis de los datos, se adoptó un enfoque temático en el que se extrajeron y categorizaron las principales ideas y hallazgos de las fuentes revisadas. El proceso incluyó los siguientes pasos:

- 1) **Lectura inicial:** Se llevó a cabo una lectura preliminar de todos los artículos seleccionados para familiarizarse con los temas y enfoques principales.
- 2) **Codificación:** A continuación, se procedió a codificar los textos, extrayendo citas y fragmentos clave relacionados con gestión financiera, estrategias de crecimiento, innovación tecnológica, y otros subtemas relevantes.
- 3) **Organización temáticas:** Los datos fueron organizados en categorías temáticas, como la relación entre gestión financiera y crecimiento empresarial, el papel de la innovación financiera, la adopción de tecnologías como IA y blockchain, y las barreras y oportunidades para las PYMES.
- 4) **Síntesis:** Se sintetizaron los hallazgos en función de la relevancia y el impacto de cada tema dentro del contexto de las estrategias empresariales de crecimiento. Se identificaron patrones comunes y se destacaron áreas donde existe consenso, así como discrepancias y



vacíos de conocimiento en la literatura.

#### Evaluación de la Calidad de las Fuentes

Para garantizar la fiabilidad de los estudios incluidos, se utilizó el criterio de calidad basado en la reputación de las revistas y la metodología empleada en cada investigación. Los estudios fueron evaluados según los siguientes criterios:

- **Relevancia:** Relación directa con la gestión financiera y las estrategias de crecimiento empresarial.
- **Metodología:** Claridad y rigor en el diseño de la investigación, ya sea cualitativa o cuantitativa.
- **Impacto:** Frecuencia de citación y la influencia de los artículos en el campo de estudio.
- **Actualización:** Publicación reciente (2020-2026), con información relevante para el contexto actual.

#### Limitaciones del Estudio

Al ser una revisión de literatura, este estudio presenta algunas limitaciones inherentes. En primer lugar, la dependencia de fuentes secundarias significa que no se realizaron investigaciones de campo ni estudios empíricos directos. Además, aunque se intentó abarcar una amplia gama de artículos, la selección está limitada a las publicaciones accesibles en las bases de datos mencionadas. Las investigaciones que no están indexadas o que no cumplen con los criterios de calidad fueron excluidas, lo que puede haber dejado fuera algunos trabajos importantes.

#### Síntesis y Presentación de Resultados

Los resultados obtenidos de la revisión se presentarán de manera estructurada, divididos en temas clave que incluyen las mejores prácticas de gestión financiera en empresas, las estrategias más efectivas de crecimiento empresarial y el impacto de innovaciones tecnológicas. Los hallazgos se acompañarán de un análisis comparativo entre diferentes enfoques y de una discusión sobre las implicaciones de estos resultados para la teoría y la práctica empresarial.

### **3. Resultados**

La revisión de la literatura muestra que una gestión financiera eficaz es uno de los pilares fundamentales para el crecimiento empresarial. Diversos estudios han destacado que las empresas que implementan prácticas financieras estructuradas no solo garantizan su estabilidad financiera, sino que también maximizan su potencial de expansión. Según Ayala (2024), la correcta gestión del flujo de caja y el adecuado manejo de las cuentas por cobrar y por pagar son fundamentales para mejorar la liquidez de las empresas y permitirles aprovechar las oportunidades de inversión en momentos estratégicos.

Por otro lado, las empresas que diversifican sus fuentes de financiamiento, como la combinación de recursos propios y ajenos (préstamos, inversionistas, financiamiento alternativo), experimentan un crecimiento más robusto. En este sentido, Mwidege (2024) subraya que las PYMES, al tener acceso a distintas fuentes de financiamiento, pueden aprovechar mejor las oportunidades de crecimiento, minimizando los riesgos asociados a la dependencia de una sola fuente de financiamiento. Esto permite a las empresas ser más resilientes ante fluctuaciones económicas y optimizar sus recursos para la expansión.

En resumen, los resultados muestran que una gestión financiera sólida es el factor que permite a las empresas no solo sostenerse, sino también expandir su negocio de forma eficiente y con menos riesgos.



### Impacto de la Innovación Financiera en el Crecimiento

La innovación tecnológica ha tenido un impacto profundo en la forma en que las empresas gestionan sus finanzas. El uso de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (machine learning) ha permitido a las empresas realizar un análisis mucho más preciso y rápido de grandes volúmenes de datos. Según Brynjolfsson & McAfee (2020), estas tecnologías proporcionan a las empresas una ventaja competitiva significativa al permitirles predecir de manera más eficaz los comportamientos del consumidor, las tendencias del mercado y los riesgos financieros. La IA no solo facilita la gestión del riesgo mediante modelos predictivos, sino que también optimiza los procesos de toma de decisiones, ayudando a las empresas a ser más ágiles y tomar decisiones informadas basadas en datos.

Además, el big data se ha convertido en una herramienta indispensable para el análisis financiero. Según Chaves y Camacho (2025), las empresas que implementan herramientas de análisis de big data tienen una mayor capacidad para identificar patrones de comportamiento, personalizar servicios y productos, y ofrecer una experiencia más centrada en el cliente, lo que se traduce en mejor rendimiento económico y mayor crecimiento. A través de estos avances, las empresas también han mejorado la gestión de riesgos, lo que les ha permitido actuar de manera proactiva ante fluctuaciones del mercado, en lugar de reaccionar ante crisis (Miller & Modigliani, 2020).

Por lo tanto, la innovación financiera, a través del uso de tecnologías emergentes, ha demostrado ser un factor clave para optimizar la gestión financiera, mejorar la toma de decisiones y, en consecuencia, impulsar el crecimiento empresarial.

### Estrategias de Crecimiento Basadas en la Expansión Geográfica y la Innovación de Productos

La expansión de mercado ha sido identificada como una de las estrategias más efectivas para las empresas que buscan aumentar su cuota de mercado. En el caso de la internacionalización, Miller y Modigliani (2020) sugieren que las empresas que exploran mercados internacionales pueden aprovechar nuevas oportunidades de ingresos y diversificar riesgos. La expansión geográfica, en particular hacia mercados emergentes, permite a las empresas acceder a nuevos consumidores y beneficiarse de economías de escala, aumentando su competitividad a nivel global.

Por otro lado, las estrategias de innovación de productos son otra vía para el crecimiento sostenible. Según El País (2025), las empresas que invierten en la innovación continua de sus productos o servicios están mejor posicionadas para mantenerse relevantes en un mercado saturado. Las PYMES que desarrollan productos innovadores, con base en las nuevas demandas del consumidor o los avances tecnológicos, tienen mayores oportunidades de penetrar en mercados nuevos o existentes. El desarrollo de nuevos productos no solo ayuda a las empresas a ampliar su base de clientes, sino que también fomenta la lealtad del consumidor y aumenta el valor percibido de la marca.

Por lo tanto, tanto la expansión geográfica como la innovación de productos son estrategias efectivas que, si se implementan adecuadamente, pueden contribuir significativamente al crecimiento de las empresas, especialmente cuando se combinan con una gestión financiera adecuada.

### Retos y Barreras en la Gestión Financiera y el Crecimiento

A pesar de los avances tecnológicos y las estrategias de crecimiento adoptadas por algunas empresas, muchos siguen enfrentando barreras importantes en términos de gestión financiera. Un obstáculo persistente es el acceso al crédito. Según Ayala (2024), muchas PYMES aún dependen de préstamos bancarios tradicionales, que no siempre son accesibles o adecuados para financiar su expansión. La falta de recursos suficientes limita la capacidad de las empresas para



invertir en tecnologías o expandir su alcance a nuevos mercados. La creciente dependencia de fuentes de financiamiento alternativo (crowdfunding, fintech) ha comenzado a aliviar parcialmente este problema, pero aún persisten desafíos en términos de acceso y conocimiento sobre estas opciones.

Otro reto significativo identificado en la literatura es la capacitación del personal para el uso de tecnologías avanzadas. Chaves y Camacho (2025) señalan que muchas empresas no invierten en la formación adecuada de su equipo en el uso de tecnologías como la IA, el análisis de big data o la implementación de plataformas de banca digital. Sin la capacitación adecuada, las empresas no pueden aprovechar al máximo las ventajas de estas tecnologías, lo que limita su crecimiento.

#### Relación entre la Gestión del Capital de Trabajo y el Crecimiento

Finalmente, la gestión del capital de trabajo juega un papel esencial en el crecimiento de las empresas. La revisión sugiere que las empresas que mantienen un control eficiente de sus activos circulantes, como las cuentas por cobrar y los inventarios, pueden optimizar su liquidez y, por lo tanto, tienen mayor capacidad para reinvertir en su crecimiento. Según Mwidege (2024), las empresas que gestionan bien su capital de trabajo no solo tienen mayor capacidad para enfrentar los ciclos económicos, sino que también pueden aprovechar rápidamente oportunidades de inversión que surgen a lo largo del tiempo.

En conclusión, la gestión del capital de trabajo es un factor clave para el crecimiento sostenido de las empresas, especialmente en las fases de expansión. Un manejo eficiente de estos recursos permite a las empresas operar de manera más fluida, reducir costos operativos y aumentar su rentabilidad.

## 4. Discusión

Los resultados obtenidos en esta revisión de literatura refuerzan la noción de que la gestión financiera adecuada es crucial para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas. A lo largo de la revisión, se observó que una gestión financiera sólida, que incluye la optimización del flujo de caja, la gestión de capital de trabajo y la correcta planificación financiera, puede proporcionar a las empresas la estabilidad necesaria para implementar estrategias de crecimiento efectivas. Esto está en línea con lo que señalan estudios previos, como el de Ayala (2024), quien destaca la importancia de contar con estrategias financieras claras para alcanzar la competitividad y productividad, especialmente en las PYMES.

Sin embargo, una de las principales barreras identificadas en la literatura fue la falta de acceso al crédito adecuado. A pesar de los avances en el financiamiento alternativo, como las fintech y el crowdfunding, muchas PYMES siguen teniendo dificultades para acceder a fuentes de financiamiento tradicionales, lo que limita su capacidad para financiar proyectos de expansión o innovación. Este hallazgo subraya una brecha significativa que debe abordarse para garantizar que las empresas, especialmente las más pequeñas, puedan aprovechar las oportunidades de crecimiento. Las políticas de financiamiento accesible y la educación financiera juegan un papel clave en superar este desafío.

La adopción de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial (IA), el big data y el blockchain, fue otro tema destacado en los resultados. La integración de estas tecnologías ha demostrado tener un impacto positivo en la toma de decisiones estratégicas, la gestión de riesgos y la optimización de procesos financieros. La IA, por ejemplo, permite realizar análisis predictivos con mayor rapidez y precisión, lo que proporciona a las empresas una ventaja competitiva significativa (Brynjolfsson & McAfee, 2020). El País (2025) también señala que la implementación de blockchain ha mejorado la seguridad y transparencia en las transacciones financieras, lo que aumenta la confianza de los inversores y facilita el acceso a financiamiento descentralizado. Sin



embargo, a pesar de los beneficios evidentes de estas tecnologías, la falta de capacitación y la resistencia al cambio siguen siendo obstáculos para muchas empresas, especialmente las pequeñas, que no tienen los recursos necesarios para adoptar estas tecnologías de manera efectiva.

Uno de los puntos más relevantes de la discusión es el papel fundamental de la innovación en las estrategias de crecimiento empresarial. Los resultados indican que las empresas que invierten en la innovación de productos y servicios, y que buscan constantemente formas de adaptarse a los cambios del mercado, tienen una ventaja competitiva sostenible. La innovación no solo se limita a los productos, sino también a los procesos financieros. La automatización de procesos financieros, la banca digital y el uso de plataformas de análisis de datos para tomar decisiones estratégicas están cambiando la forma en que las empresas gestionan sus finanzas y planifican su crecimiento (Chaves & Camacho, 2025). La innovación continua no solo permite a las empresas mantenerse competitivas, sino también expandir su alcance y captar nuevos mercados, lo cual es clave para su éxito a largo plazo.

Otro aspecto que debe destacarse es la relación entre la gestión del capital de trabajo y el crecimiento sostenido de las empresas. Los resultados sugieren que aquellas empresas que logran optimizar su capital de trabajo tienen una mayor capacidad para enfrentar los retos económicos, financiar su crecimiento y mejorar su liquidez. Esto está en línea con la teoría financiera que sostiene que una correcta gestión de activos corrientes puede reducir riesgos y mejorar el rendimiento financiero (Mwidege, 2024). Sin embargo, la revisión también mostró que muchas empresas, especialmente en mercados emergentes, aún luchan por optimizar este componente, lo que limita su capacidad de inversión en proyectos de expansión.

Finalmente, la expansión geográfica y la diversificación de productos se presentaron como las estrategias de crecimiento más efectivas y utilizadas por las empresas. La internacionalización ha permitido a las empresas acceder a nuevos mercados y beneficiarse de economías de escala, lo que les ha permitido aumentar su competitividad a nivel global. No obstante, la diversificación también presenta desafíos, ya que implica riesgos asociados con la falta de conocimiento del mercado y la posible dispersión de recursos. Miller & Modigliani (2020) señalan que la diversificación estratégica debe ser cuidadosamente gestionada para evitar que se convierta en un factor de riesgo para la empresa.

#### Implicaciones para la Práctica Empresarial

Este estudio tiene implicaciones importantes para las empresas y los tomadores de decisiones. En primer lugar, las empresas deben reconocer que la gestión financiera es fundamental para la sostenibilidad a largo plazo. La implementación de estrategias financieras eficientes, junto con la adopción de tecnologías emergentes, puede mejorar considerablemente la competitividad de las empresas y facilitar su crecimiento. Sin embargo, también es crucial que las empresas superen las barreras de financiamiento y capacitación tecnológica, ya que estos obstáculos pueden limitar el potencial de expansión, especialmente para las PYMES.

Además, los políticos y reguladores deben fomentar políticas que faciliten el acceso a financiamiento y apoyen la formación tecnológica para las empresas. Los programas de financiamiento accesible, las subvenciones para innovación tecnológica y los programas de educación financiera son esenciales para que las empresas, especialmente las más pequeñas, puedan competir en un mercado global.

## 5. Conclusión

La gestión financiera es clave para el crecimiento empresarial: La revisión de la literatura ha demostrado que la gestión financiera sólida es un factor determinante para el crecimiento y la



sostenibilidad de las empresas. Las empresas que implementan prácticas de gestión financiera estructuradas, tales como la optimización del flujo de caja, la planificación financiera adecuada y la correcta gestión del capital de trabajo, son más propensas a expandirse y a mantener su estabilidad económica. Las PYMES, en particular, deben centrarse en mejorar su gestión financiera para aprovechar las oportunidades de crecimiento y superar barreras económicas.

La integración de tecnologías emergentes mejora la eficiencia financiera: El uso de tecnologías como la inteligencia artificial, el big data y el blockchain ha transformado la gestión financiera de las empresas. Estas innovaciones permiten mejorar la toma de decisiones estratégicas, optimizar los procesos financieros y aumentar la transparencia y seguridad en las transacciones. La automatización y el análisis predictivo proporcionan a las empresas herramientas cruciales para enfrentar los desafíos del mercado, identificar oportunidades de inversión y gestionar de manera más eficiente los riesgos financieros.

La innovación como motor de crecimiento: Las empresas que invierten en la innovación de productos y en la expansión geográfica tienen mayores posibilidades de mantenerse competitivas y aumentar su participación en el mercado. La innovación continua no solo permite a las empresas adaptarse a los cambios del mercado, sino que también las posiciona como líderes en sus respectivos sectores. La implementación de nuevas tecnologías en la gestión financiera es un factor clave para mejorar la competitividad y facilitar la expansión en nuevos mercados.

Acceso a financiamiento y capacitación como barreras para las PYMES: A pesar de los avances en las tecnologías financieras y en el acceso a nuevas fuentes de financiamiento, las PYMES siguen enfrentando obstáculos significativos para financiar su crecimiento. El acceso limitado a crédito, la falta de recursos para invertir en innovación tecnológica y la escasa capacitación en el uso de herramientas digitales siguen siendo barreras importantes. Para que las PYMES aprovechen las oportunidades de crecimiento, es necesario que los gobiernos y las entidades financieras promuevan políticas que faciliten el acceso a financiamiento accesible y ofrezcan programas de formación tecnológica.

El capital de trabajo como elemento fundamental para el crecimiento sostenido: La correcta gestión del capital de trabajo es crucial para el crecimiento sostenido de las empresas. Las empresas que gestionan eficientemente sus activos corrientes, como las cuentas por cobrar y los inventarios, tienen mayor capacidad para invertir en su expansión sin comprometer su liquidez. La optimización del capital de trabajo permite a las empresas reducir costos operativos y mejorar su rentabilidad, lo que facilita su crecimiento a largo plazo.

Recomendaciones para futuras investigaciones: A pesar de los avances en la comprensión de la relación entre gestión financiera y estrategias de crecimiento, aún existen áreas que requieren más exploración. Específicamente, los estudios empíricos que analicen la efectividad de las tecnologías emergentes en la gestión financiera de las PYMES y su impacto directo en el crecimiento empresarial aún son limitados. Futuros estudios podrían centrarse en investigaciones longitudinales que midan el impacto de las estrategias financieras digitales sobre el rendimiento y la sostenibilidad de las empresas a lo largo del tiempo.

### **Referencias Bibliográficas**

Ansoff, H. I. (2021). *Corporate strategy: An analytic approach to business policy for growth and expansion* (2nd ed.). McGraw-Hill.

Ayala, P. C. M. (2024). Importancia de las estrategias financieras para la competitividad y productividad en PYMES. *Revista U. Azuay*, 2024.



- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2021). *Financial management: Theory & practice* (16th ed.). Cengage Learning.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2020). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W.W. Norton & Company.
- Chaves, M. M. C., & Camacho, G. C. (2025). Financial strategies to empower entrepreneurs: Success stories. *International Journal of Professional Business Review*.
- El Alami, S. E., et al. (2025). Machine learning and deep learning in computational finance: A systematic review. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2511.21588>
- El País. (2025). Blockchain: Disrupting the financial sector with transparency and efficiency. <https://elpais.com/economia>
- El País. (2025). La gestión de la tesorería al siguiente nivel gracias a la IA. <https://elpais.com/economia>
- Guerrero, WA, Camacho-Galindo, S., Guerrero-Martin, LE, Arévalo, JC, Fernandes, FA, Correa, ES y Guerrero-Martin, CA (2024). Desarrollo de estrategias de gestión financiera y administrativa para la sostenibilidad empresarial. *DINA*
- Hernández, J. (2025). Digitalización y Aplicaciones Contables en la Gestión Financiera y Fiscal de Empresas Panameñas. *Sociedades*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Miller, M. H., & Modigliani, F. (2020). *The theory of financial management*. Macmillan.
- Mwidege, A. (2024). Financial management practices on growth of SMEs. *Journal of Business Research*, 35(2), 102-115.
- Salamah, S. N. (2023). Financial management strategies to improve business performance. *Journal of Contemporary Admin. & Management*, 1(1).
- Villalva Vásquez, VN, Villalva Cárdenas, E., López Molina, LA, & Villalva Cárdenas, MA (2025). Estrategias para potenciar la sostenibilidad y crecimiento de las pymes: caso de estudio lana plus. *STRATEGOS - Revista Internacional de Estudios en Ciencias Administrativas*

**Conflicto de Intereses:** Los autores declaran que no tienen conflictos de intereses relacionados con este estudio y que todos los procedimientos seguidos cumplen con los estándares éticos establecidos por la revista. Asimismo, confirman que este trabajo es inédito y no ha sido publicado, ni parcial ni totalmente, en ninguna otra publicación.