



Community Digital Radio and Local Development: Socio-Educational Co-Creation for Digital Literacy and Citizen Participation

Radio Digital Comunitaria y Desarrollo Local: Cocreación Socioeducativa para la Alfabetización Digital y la Participación Ciudadana

Para citar este trabajo:

Guerrero Valarezo, S. L. ., Rodríguez Castillo, N. E. ., Juan Roberto Pereira Salcedo, Ruiz Quezada, K. M. ., Ulpo Carangui, A. K. ., Salcedo Pinela, Ángela V. ., Barzola Jaya, D. W. ., & Merchán Freire, J. L. . (2025). Radio Digital Comunitaria y Desarrollo Local: Cocreación Socioeducativa para la Alfabetización Digital y la Participación Ciudadana. *Multidisciplinary Journal of Sciences, Discoveries, and Society*, 2(4), 1-13.
https://estrellaediciones.com/index.php/sciences_discoveries_and_society/article/view/286

Autores:

Solange Lisette Guerrero Valarezo
Universidad Estatal de Milagro
Milagro - Ecuador
sguerrerov@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8641-3687>

Alicia Katherine Ulpo Carangui
Universidad Estatal de Milagro
Milagro - Ecuador
aulpoc@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2190-0740>

Nadia Elizabeth Rodríguez Castillo
Universidad Estatal de Milagro
Milagro - Ecuador
nrodriguez@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6149-4310>

Ángela Victoria Salcedo Pinela
Universidad Estatal de Milagro
Milagro - Ecuador
asalcedop2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8519-768X>

Juan Roberto Pereira Salcedo
Universidad Estatal de Milagro
Milagro - Ecuador
jpereiras2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3520-3863>

Daniel Washington Barzola Jaya
Universidad Estatal de Milagro
Milagro - Ecuador
danielbarzola1183@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8495-6146>

Karla Melissa Ruiz Quezada
Universidad Estatal de Milagro
Milagro - Ecuador
kruizq@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2464-245X>

Jorge Luis Merchán Freire
Universidad Estatal de Milagro
Milagro - Ecuador
jmerchanf@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8168-5464>

Autor de Correspondencia: Solange Lisette Guerrero Valarezo, sguerrerov@unemi.edu.ec

RECIBIDO: 03-Junio-2025

ACEPTADO: 17-Junio-2025

PUBLICADO: 01-Julio-2025



Resumen

En un contexto marcado por la persistente brecha digital y las limitadas oportunidades de participación ciudadana en zonas rurales, la radio digital comunitaria emerge como una herramienta clave para democratizar el acceso a la información y fortalecer el desarrollo local. Este artículo presenta los resultados de un proyecto de intervención desarrollado desde el entorno socioeducativo de estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación en Línea, en colaboración con comunidades rurales de Ecuador. El objetivo general fue potenciar el acceso a la información local y la participación ciudadana mediante la creación de una radio digital comunitaria cocreada entre academia y comunidad. La metodología adoptada fue de tipo cualitativa, con un enfoque socio-crítico y modalidad de investigación-acción participativa. Se aplicaron encuestas, talleres de capacitación, producción colaborativa de contenidos y estrategias de monitoreo en tres fases: ex ante, durante y ex post. Entre los resultados más relevantes se destacan la capacitación tecnológica de 333 beneficiarios directos, la producción de más de 20 programas radiales con enfoque local, la generación de contenido multimedia complementario y el fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad comunitaria. Además, se evidenció una disminución en el uso de medios tradicionales y una apropiación significativa de herramientas digitales por parte de los participantes. La experiencia demuestra que la radio digital comunitaria puede ser una vía efectiva y replicable para empoderar a las comunidades y promover una ciudadanía más activa, inclusiva y conectada con su territorio.

Palabras clave: radio digital comunitaria; alfabetización digital; participación ciudadana; comunicación para el desarrollo; vinculación universitaria.

Abstract

In a context characterised by a persistent digital divide and limited opportunities for citizen participation in rural areas, community digital radio emerges as a key tool for democratising access to information and strengthening local development. This article presents the results of an intervention project developed within the socio-educational setting of undergraduate students in the Online Communication degree, in collaboration with rural communities in Ecuador. The general objective was to enhance access to local information and citizen engagement through the co-creation of a community digital radio platform between academia and the community. The adopted methodology was qualitative, grounded in a socio-critical approach and framed within a participatory action research model. Surveys, training workshops, collaborative content production and monitoring strategies were implemented in three phases: ex ante, during, and ex post. Among the most significant outcomes were the technological training of 333 direct beneficiaries, the production of over 20 locally focused radio programmes, the creation of complementary multimedia content, and the strengthening of community identity and sense of belonging. Furthermore, a decrease in the use of traditional media and an increased appropriation of digital tools among participants were observed. The experience demonstrates that community digital radio can serve as an effective and replicable mechanism to empower communities and promote a more active, inclusive, and territorially connected citizenry.

Keywords: community digital radio; digital literacy; citizen participation; communication for development; university-community engagement.



Introducción

En la era digital contemporánea, las formas de comunicación han experimentado transformaciones profundas, modificando la manera en que las comunidades acceden, producen y comparten información. En muchos contextos rurales de América Latina, persisten desigualdades significativas en el acceso a medios y tecnologías de la información y comunicación. En este escenario complejo, la radio digital comunitaria emerge como una alternativa estratégica para democratizar la información, empoderar a los ciudadanos y promover la participación activa en el desarrollo local (Acevedo-Martínez et al., 2022).

La radio comunitaria ha sido históricamente una herramienta relevante para fortalecer el tejido social, democratizar la información y dar voz a grupos tradicionalmente marginados. Con la integración de las tecnologías digitales, la radio comunitaria ha evolucionado hacia modelos digitales que permiten una mayor inclusión, acceso y participación de las comunidades. Este artículo presenta los resultados del proyecto "Radio Digital Comunitaria: la potencialización del acceso a la información local y la participación ciudadana cocreadas desde el entorno socioeducativo del estudiante de la carrera de Comunicación en línea y la comunidad". (Alcázar & González, 2017)

La literatura especializada ha demostrado consistentemente que la radio comunitaria no solo cumple funciones de entretenimiento e información, sino también de formación, movilización y articulación comunitaria (Busolo & Manalo, 2022). Su papel en la difusión de contenidos educativos y en la promoción de derechos humanos ha sido ampliamente documentado en diversas regiones del mundo. (El-Mohammadiane-Tarbift & Espinar-Medina, 2019)

En Ecuador, investigaciones recientes destacan la radio comunitaria como promotora del desarrollo local, capaz de abordar problemáticas sociales desde una perspectiva culturalmente situada. Sandoya Valdiviezo (2022) señaló que los medios comunitarios inciden directamente en el desarrollo local y ciudadano del territorio donde se ubican, generando redes de solidaridad y reconocimiento entre sus habitantes.

Además, Barragán y Garzón (2016, 2017) enfatizaron la importancia de la interculturalidad en medios comunitarios, resaltando su rol para el reconocimiento y valorización de identidades locales. Este enfoque es fundamental en un país diverso como Ecuador, donde la pluralidad cultural y lingüística representa un activo para la comunicación inclusiva. Estudios recientes sobre radios como La Voz de Guamote evidencian que la interculturalidad en la radio comunitaria se basa en el diálogo entre culturas y grupos sociales, promoviendo la inclusión y participación abierta. (Mullo López, Toro Bravo & Álvarez Garzón, 2019)

Desde la teoría de la comunicación para el desarrollo, la comunicación es concebida no solo como transmisora de mensajes, sino como constructora de significados compartidos, clave para la participación ciudadana. Paulo Freire (1970/2022) propuso una comunicación dialógica donde todos los sujetos son emisores y receptores activos, fomentando una conciencia crítica sobre la realidad.

Investigaciones contemporáneas de Cerbino-Arturoi, (2018) sobre el legado freireano confirmaron que las prácticas participativas desarrolladas desde el diálogo crítico representaron procesos movilizadores que posibilitan la reinención social. Freire también enfatizó la relevancia de la educación dialógica sobre la educación curricular tradicional, principio fundamental para la implementación de radios digitales comunitarias. (Espinar-Medina, Peralta-García & Chaparro-Escudero, 2023)

La educomunicación, como corriente pedagógica, plantea el uso crítico y creativo de los medios para formar ciudadanos activos. Según Martínez-Matías (2019), la educomunicación es un campo



interdisciplinar que integra educación y comunicación para promover aprendizajes significativos y participación social. En este sentido, la radio digital se convierte en un aula abierta que permite el aprendizaje intergeneracional y el desarrollo de competencias mediáticas. (Zumba & Paredes, 2022)

El concepto de alfabetización digital incluye no solo el acceso a la tecnología, sino también el desarrollo de habilidades para producir contenidos, participar en redes y ejercer derechos digitales. La radio digital es una plataforma idónea para este tipo de alfabetización crítica, que fomenta la colaboración, la comunidad y la articulación social. (Hernández-Marín, Castro-Montoya & Figueroa-Rodríguez, 2024)

Este estudio se desarrolló bajo la metodología de investigación-acción participativa (IAP), que permite una interacción constante entre los actores del proyecto y su contexto, promoviendo la transformación social desde la praxis, tal como lo recomendó Acevedo-Martínez (et al., 2022). Se utilizó un enfoque participativo y descriptivo, que facilitó la cocreación de conocimiento entre estudiantes y comunidad.

Las herramientas metodológicas incluyeron diagnósticos comunitarios mediante encuestas diseñadas participativamente, talleres formativos para alfabetización digital, sesiones de grabación y edición de podcast, y seguimiento mediante entrevistas semiestructuradas, de acuerdo a lo mencionado por Espinar-Medina, Peralta-García & Chaparro-Escudero, (2023). Esta combinación tuvo como objetivo empoderar a la comunidad mediante el aprendizaje activo, fortalecer capacidades comunicacionales y generar una plataforma tecnológica accesible, sostenible y gestionada localmente. (Osses-Rivera et al., 2020)

Este proyecto constituye una estrategia innovadora de vinculación con la comunidad, articulando la formación universitaria con las necesidades reales del entorno. Promueve un modelo de educación transformadora que no solo genera conocimiento, sino que también contribuye directamente al desarrollo comunitario. (Valdivieso & Erazo, 2020)

La radio digital comunitaria funciona como un instrumento pedagógico, social y tecnológico replicable en otros contextos con problemáticas similares. Los resultados evidencian que esta herramienta empodera a las comunidades al proporcionarles una plataforma independiente y autónoma para contar sus propias historias, compartir conocimientos y promover cambios sociales positivos. (Espinar-Medina, Peralta-García & Chaparro-Escudero, 2023)

Además, la radio digital comunitaria desempeña un papel clave en el desarrollo sostenible, difundiendo información sobre prácticas sostenibles, oportunidades económicas locales y proyectos ambientales, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (El-Mohammadiane-Tarbift & Espinar-Medina, 2019)

La pregunta que orienta esta investigación busca comprender de qué manera una radio digital comunitaria, cocreada desde el entorno socioeducativo universitario, puede contribuir al fortalecimiento de la alfabetización digital y a la promoción de una participación ciudadana más activa en comunidades rurales. Esta interrogante parte del reconocimiento de que las brechas tecnológicas y comunicacionales siguen afectando el acceso equitativo a la información y la posibilidad de incidir en los procesos locales. Así, se plantea explorar si la implementación de una plataforma radiofónica digital, diseñada y gestionada de forma colaborativa entre estudiantes y comunidad, puede convertirse en un medio efectivo para democratizar el conocimiento, empoderar a los ciudadanos y generar procesos sostenibles de desarrollo social desde lo local.

El objetivo principal de este proyecto consiste en potenciar el acceso a la información local y promover una participación ciudadana activa mediante la creación de una radio digital



comunitaria, concebida desde la interacción entre el entorno socioeducativo del estudiante de la carrera de Comunicación en Línea y las necesidades específicas de las comunidades beneficiarias. Este propósito se traduce en acciones concretas, como la creación colaborativa de una emisora digital que no solo sirva como canal informativo, sino que también contribuya a la disminución del analfabetismo digital mediante procesos de formación tecnológica. Asimismo, se busca facilitar el acceso equitativo a contenidos actualizados y pertinentes a través del uso de medios digitales y herramientas comunicacionales, fortaleciendo así las capacidades locales para la apropiación crítica de la información y el ejercicio de una ciudadanía informada y participativa.

Metodología

La presente investigación se inscribe en el paradigma socio-crítico, al centrarse en la transformación de las realidades sociales mediante la participación activa de los sujetos involucrados. Se adopta un enfoque cualitativo, dado que el propósito es comprender e interpretar los procesos de alfabetización digital y participación ciudadana promovidos a través de una radio digital comunitaria. El objeto de estudio es el impacto de la cocreación de una plataforma radiofónica digital, gestionada entre estudiantes universitarios y comunidades rurales, como estrategia para fortalecer las capacidades comunicativas y tecnológicas locales.

En cuanto al alcance, esta investigación es descriptiva y explicativa, ya que busca caracterizar la situación inicial de los beneficiarios en relación con el acceso a la información y, a la vez, explicar los efectos del proyecto en la alfabetización digital y el empoderamiento ciudadano. La modalidad de intervención corresponde a una investigación-acción de campo con ejecución 100 % virtual, articulada desde el entorno académico de la carrera de Comunicación en Línea.

El proyecto está dirigido al entorno social de los estudiantes universitarios, con un total de 333 beneficiarios directos y 1.332 beneficiarios indirectos. La implementación se estructura en tres etapas: en la primera, los estudiantes reciben formación técnica en herramientas de producción radiofónica y edición de podcast, para luego actuar como facilitadores en sus comunidades. En la segunda etapa, se desarrolla contenido radial con enfoque comunitario, y en la tercera, se implementan estrategias de difusión y promoción de la radio digital.

Las herramientas metodológicas empleadas incluyen pruebas de diagnóstico, encuestas comunitarias, talleres de alfabetización digital, sesiones de grabación, edición y publicación de contenidos radiales, y entrevistas semiestructuradas de seguimiento. Los estudiantes, bajo la supervisión docente, son responsables de acompañar a grupos focales de la comunidad, elaborando informes periódicos para evaluar el progreso. Este proceso permite la cocreación de conocimiento, el fortalecimiento de competencias tecnológicas y comunicacionales, y la construcción de una plataforma digital gestionada localmente por los propios beneficiarios.

Se prevé que, al finalizar el proyecto, tanto estudiantes como miembros de la comunidad hayan desarrollado habilidades para la producción de contenidos radiofónicos digitales, fomentando un vínculo colaborativo y sostenible que contribuya al acceso democrático a la información, la cohesión social y el desarrollo local.

Propuesta Metodológica del Proyecto

La propuesta de este proyecto contempla un proceso escalonado y participativo para el diseño, producción y gestión de una radio digital comunitaria, concebida desde la colaboración entre estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación en Línea y los miembros de sus comunidades. El desarrollo del proyecto se organiza en cuatro fases operativas que integran diagnóstico, capacitación, producción y difusión, cada una con tareas específicas, responsables y cronogramas definidos.



En la primera fase, se realiza un diagnóstico FODA del entorno y se diseñan materiales didácticos como un manual técnico sobre herramientas de grabación, edición y publicación de contenido digital. Paralelamente, los estudiantes reciben capacitación sobre software de producción radiofónica y se ejecutan talleres comunitarios sobre el uso de medios digitales alternativos.

La segunda fase profundiza el trabajo con la comunidad mediante la aplicación de encuestas participativas que permiten identificar temáticas relevantes para la creación de contenidos locales. Además, se llevan a cabo presentaciones comunitarias sobre el uso de podcasts, redes sociales y formatos digitales para fomentar la participación y el empoderamiento comunicativo.

En la tercera fase, se inicia la implementación de la radio digital comunitaria. Esto incluye reuniones con beneficiarios, talleres de edición de audio, aplicación práctica de herramientas tecnológicas y la conformación de alianzas estratégicas con ONGs, instituciones públicas y actores locales que puedan respaldar la sostenibilidad del proyecto.

La fase final está orientada a la evaluación del impacto y a la difusión de contenidos. Se recolecta retroalimentación de los beneficiarios, se organizan campañas de concienciación sobre medios alternativos, y se produce y difunde contenido radiofónico de alta calidad con enfoque comunitario.

El proyecto cuenta con un presupuesto reducido, pero estratégicamente planificado, que contempla insumos básicos de oficina, materiales gráficos y recursos didácticos para el trabajo remoto y comunitario. El seguimiento se realizará de forma sistemática a través de encuestas, pruebas de evaluación, reuniones internas y monitoreo externo. La frecuencia de evaluación será semanal, mensual y trimestral, según el tipo de actividad y el momento del ciclo.

En conjunto, esta propuesta busca generar un modelo replicable de innovación comunicativa desde la educación superior, con impacto directo en el fortalecimiento de la alfabetización digital, la inclusión tecnológica y la participación ciudadana en contextos rurales.

A continuación, se presenta el cronograma de ejecución del proyecto, organizado en cuatro fases estratégicas que comprenden el diagnóstico, la capacitación técnica, la implementación de la radio digital comunitaria y la evaluación con difusión de resultados. Cada tabla detalla las tareas específicas, sus fechas de inicio y finalización, así como el orden lógico de actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos planteados.

Tabla 1

Cronograma de aplicación de herramientas tecnológicas

Tarea	Inicio	Fin
1.1.1 Diagnóstico FODA del entorno	01-04-2024	04-08-2024
1.1.2 Manual de herramientas digitales	22-04-2024	26-05-2024
1.1.3 Capacitación a estudiantes sobre software radiofónico	22-04-2024	02-06-2024
1.1.4 Talleres sobre medios alternativos a beneficiarios	20-05-2024	09-06-2024

Nota: Esta fase inicial busca diagnosticar el entorno y capacitar a los estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas para la producción radial y digital.

Tabla 2

Cronograma de encuestas y contenidos digitales



Tarea	Inicio	Fin
1.2.1 Encuestas sobre problemática local	10-06-2024	06-10-2024
1.2.2 Encuestas para temas digitales	01-07-2024	04-08-2024
1.2.3 Explicación de medios tecnológicos y radio digital	01-07-2024	04-08-2024
1.2.4 Presentación de contenidos digitales	05-08-2024	06-10-2024

Nota: Esta fase está centrada en la participación de la comunidad para identificar intereses y temáticas relevantes para el contenido radial.

Tabla 3.

Cronograma de implementación técnica

Tarea	Inicio	Fin
2.1.1 Reuniones con beneficiarios	02-09-2024	06-10-2024
2.1.2 Talleres de edición y montaje de audio	30-09-2024	03-11-2024
2.1.3 Aplicación de herramientas de edición	30-09-2024	03-11-2024
2.1.4 Alianzas con ONG y entidades	04-11-2024	01-12-2024

Nota: En esta etapa se implementa la radio digital comunitaria y se establecen alianzas para su sostenibilidad.

Tabla 4

Cronograma de evaluación y difusión

Tarea	Inicio	Fin
2.2.1 Feedback de beneficiarios y seguimiento	02-12-2024	05-01-2025
2.2.2 Campañas sobre medios alternativos	06-01-2025	02-02-2025
2.2.3 Creación de contenido de calidad	03-02-2025	01-04-2025
2.2.4 Promoción y difusión del contenido	03-02-2025	01-04-2025

Nota: Esta fase final se enfoca en medir los resultados, generar contenidos relevantes y garantizar la difusión efectiva de los logros del proyecto.

El presupuesto asignado para la implementación de la radio digital comunitaria responde a la necesidad de adquirir materiales básicos y recursos logísticos que permitan el desarrollo eficaz de las actividades planificadas. Se contemplan insumos didácticos, herramientas tecnológicas, material gráfico y de oficina, todos orientados a facilitar la capacitación de estudiantes y



beneficiarios, la producción de contenidos digitales, así como la promoción y difusión de los productos comunicacionales generados. A continuación, se detalla el desglose del presupuesto por actividad:

Tabla 5
Presupuesto detallado por actividad

Cant.	Rubro	Especificaciones	C. Unitario	Subtotal	IVA	Total
2	Resaltador	Caja de 6 unidades, varios colores	\$5.00	\$10.00	\$1.20	\$11.20
6	Tijeras de oficina	Tamaño grande 18 cm	\$2.50	\$15.00	\$1.80	\$16.80
2	Pizarra portátil	60 cm x 90 cm	\$25.00	\$50.00	\$6.00	\$56.00
3	Cinta adhesiva	Transparente	\$0.55	\$1.65	\$0.20	\$1.85
3	Marcador tiza líquida	Color negro	\$0.70	\$2.10	\$0.25	\$2.35
12	Bolígrafo	Color negro 0.7 mm	\$0.45	\$5.40	\$0.65	\$6.05
20	Cartulina	Pliego, varios colores	\$0.55	\$11.00	\$1.32	\$12.32
10	Marcador permanente	Varios colores	\$0.75	\$7.50	\$0.90	\$8.40
3	Marcador tiza líquida	Color azul	\$0.70	\$2.10	\$0.25	\$2.35
3	Marcador tiza líquida	Color rojo	\$0.70	\$2.10	\$0.25	\$2.35
Subtotales materiales tecnológicos				\$119.67		
1	Perforadora estándar		\$4.50	\$4.50	\$0.54	\$5.04
4	Notas adhesivas	100 hojas cada una	\$0.80	\$3.20	\$0.38	\$3.58
3	Gigantografía	80 cm de ancho x 200 cm de alto	\$8.50	\$25.50	\$3.06	\$28.56
3	Clips tipo mariposa		\$1.65	\$4.95	\$0.59	\$5.54
2	Resma papel A4	75 gr, 500 hojas	\$4.00	\$8.00	\$0.00	\$8.00
Subtotales materiales gráficos y oficina				\$50.73		
Total, General						\$170.40



Resultados y Seguimiento del proyecto

El seguimiento y monitoreo del proyecto constituyen elementos esenciales para garantizar la ejecución eficaz de las actividades, así como para evaluar su avance y realizar los ajustes necesarios en tiempo real. Para ello, se estableció una estrategia de monitoreo basada en la aplicación de diversos instrumentos, tales como encuestas periódicas aplicadas a beneficiarios, facilitadores y actores externos; pruebas diagnósticas y evaluaciones de satisfacción sobre los contenidos transmitidos; y procesos de evaluación interna del equipo operativo para identificar mejoras organizativas. Asimismo, se contempla una evaluación ex post al cierre del proyecto, con el objetivo de verificar el cumplimiento de los objetivos y el impacto real en las comunidades.

Los responsables del monitoreo son tanto el equipo del proyecto como actores externos invitados para garantizar imparcialidad en los resultados. En cuanto a la frecuencia del seguimiento, esta se distribuye en distintas escalas temporales: diaria o semanal para supervisar tareas operativas; mensual para el análisis global del progreso; trimestral para evaluar impactos y satisfacción comunitaria; y anual para consolidar los resultados finales y proyectar futuras intervenciones.

Tabla 6

Instrumentos de seguimiento y evaluación del proyecto

Instrumento	Propósito	Responsable	Frecuencia
Encuestas	Medir impacto, percepción y calidad de servicios	Equipo y externos	Mensual/Trimestral
Test y evaluaciones	Evaluar conocimientos y habilidades adquiridas	Facilitadores	Durante y al final
Evaluación interna	Mejorar el desempeño del equipo técnico	Coordinadores del proyecto	Trimestral
Evaluación ex post	Verificar el cumplimiento de objetivos y resultados	Comisión de evaluación	Final del proyecto

Nota: La Tabla 6 resume los principales instrumentos utilizados para el seguimiento y evaluación del proyecto, especificando su propósito, los responsables de su aplicación y la frecuencia con la que fueron implementados a lo largo del proceso de intervención comunitaria. Estos mecanismos permitieron monitorear de forma sistemática los avances, aprendizajes y resultados obtenidos.

Evaluación de Impacto y Proceso Formativo

La evaluación del impacto del proyecto se realizó a través de un enfoque integral y progresivo, considerando tres momentos clave: ex ante, durante y ex post. Inicialmente, se aplicaron diagnósticos comunitarios y pruebas de línea base que permitieron establecer los niveles de alfabetización digital y participación ciudadana existentes. Durante la ejecución, se realizaron evaluaciones continuas para medir avances en la producción de contenido digital, uso de herramientas tecnológicas y nivel de apropiación comunitaria del proyecto. Al finalizar, se ejecutaron procesos de evaluación participativa para valorar los cambios generados en términos de empoderamiento comunicacional y cohesión social.

Este proceso formativo permitió a los estudiantes actuar como agentes dinamizadores, desarrollando competencias pedagógicas, técnicas y sociales, mientras que los beneficiarios



adquirieron nuevas habilidades digitales, mayor conciencia sobre su rol ciudadano y capacidades para gestionar de forma autónoma una radio comunitaria digital. Las tareas fueron desarrolladas de forma sincrónica, grupal e individual, con acompañamiento constante y retroalimentación docente para garantizar el aprendizaje efectivo.

Productos Generados por la Intervención

La implementación del proyecto generó una serie de productos comunicacionales y educativos que reflejan la interacción entre el entorno académico y las realidades comunitarias. Entre los resultados más relevantes se destacan:

- Programas de radio digital comunitaria, enfocados en temas de interés social como salud, cultura, educación, medio ambiente y derechos humanos.
- Entrevistas y reportajes comunitarios, elaborados por los estudiantes para visibilizar problemáticas locales, logros ciudadanos e historias de vida significativas.
- Campañas de concientización, orientadas a fomentar hábitos saludables, prácticas sostenibles, participación cívica e inclusión digital.
- Contenido multimedia complementario, como podcasts, blogs, videos breves, infografías y publicaciones interactivas para redes sociales.
- Informes y evaluaciones, elaborados de forma colaborativa entre estudiantes y docentes, que documentan el proceso, los aprendizajes y el impacto del proyecto en las comunidades participantes.

Estos productos evidencian no solo el cumplimiento de los objetivos trazados, sino también la consolidación de un modelo replicable de intervención educativa desde la comunicación digital comunitaria.

Discusión

Los resultados alcanzados en el presente proyecto demuestran que la creación de una radio digital comunitaria, cocreada entre estudiantes universitarios y comunidades rurales, constituye una estrategia efectiva para promover el acceso a la información local, reducir el analfabetismo digital y fortalecer la participación ciudadana. Estos hallazgos se alinean con lo propuesto por Espinar-Medina, Peralta-García y Chaparro-Escudero (2023), quienes destacan que la sostenibilidad de la radio comunitaria depende en gran medida de la apropiación social del medio y de la inclusión activa de los ciudadanos en la producción de contenidos.

La implementación de estrategias formativas centradas en herramientas digitales, junto con procesos participativos, facilitó el desarrollo de habilidades técnicas y comunicativas tanto en estudiantes como en los beneficiarios. En línea con Zumba y Paredes (2022), este tipo de entornos virtuales no solo fortalece competencias digitales, sino que también promueve aprendizajes significativos que conectan el conocimiento académico con la práctica comunitaria.

Además, la radio digital actuó como un espacio de reconocimiento intercultural y construcción colectiva, lo cual ha sido ampliamente documentado por Barragán y Garzón (2016, 2017), quienes sostienen que las radios comunitarias en contextos latinoamericanos representan medios de resistencia cultural y expresión de las nacionalidades. En este proyecto, la producción de contenidos representativos, entrevistas comunitarias y campañas de concientización permitió visibilizar identidades locales y fomentar el diálogo abierto entre diferentes sectores sociales.

Por otro lado, los productos comunicacionales generados —entre ellos, más de 20 episodios de podcast, materiales multimedia y campañas radiales— muestran una coherencia clara con lo



planteado por Cerbino-Arturoi (2018), quien defiende la comunicación del común como un proceso transformador que emerge desde lo local, en proximidad con las realidades sociales. Esta visión se refuerza con la propuesta de Acevedo-Martínez et al. (2022), al entender la radio comunitaria como un ejercicio activo de ciudadanía, en el que los sujetos no solo reciben información, sino que se convierten en productores de sentido.

El impacto positivo observado también se vincula con la idea de rentabilidad social planteada por El-Mohammadi-Tarbit y Espinar-Medina (2019), quienes desarrollan el concepto de radios comunitarias como espacios evaluables en términos de participación, empoderamiento y sostenibilidad. En este caso, las estrategias de evaluación ex ante, durante y ex post permitieron monitorear el avance del proyecto, evidenciar aprendizajes y ajustar procesos en tiempo real, tal como lo recomiendan también Hernández-Marín, Castro-Montoya y Figueroa-Rodríguez (2024) desde una perspectiva de alfabetización mediática integral.

Finalmente, es importante destacar que el fortalecimiento del sentido de pertenencia comunitaria, reflejado en la producción de contenidos locales y en la apropiación de la radio digital, concuerda con las experiencias documentadas por Alcázar y González (2017), donde la participación ciudadana en medios comunitarios genera procesos de identidad, cohesión y transformación social desde abajo. En esta misma línea, Sandoya Valdiviezo (2022) subraya el papel clave de la radio comunitaria en la promoción del desarrollo local, función que este proyecto logró consolidar con el involucramiento activo de los beneficiarios.

En síntesis, los resultados obtenidos no solo validan el impacto social y educativo de la intervención, sino que además posicionan a la radio digital comunitaria como una herramienta replicable, eficaz y pertinente en contextos donde persisten brechas tecnológicas, culturales y de participación ciudadana.

Conclusión

Los resultados del presente proyecto confirman que la creación y gestión de una radio digital comunitaria, desarrollada desde un enfoque de cocreación socioeducativa entre estudiantes universitarios y comunidades rurales, constituye una herramienta eficaz para fortalecer la alfabetización digital, la participación ciudadana y el acceso equitativo a la información local. Esta experiencia ha demostrado que cuando los procesos formativos se articulan con las realidades sociales, se generan aprendizajes significativos y transformaciones concretas en los territorios.

En primer lugar, se logró evidenciar una mejora sustancial en las competencias tecnológicas de los beneficiarios, quienes adquirieron habilidades prácticas en la producción de contenido digital, el uso de medios alternativos y la apropiación crítica de las tecnologías de la información. Este proceso no solo redujo brechas de acceso, sino que promovió el empoderamiento individual y colectivo en torno al ejercicio del derecho a la comunicación.

En segundo lugar, la participación activa de los estudiantes como facilitadores permitió consolidar un modelo pedagógico que integra la educación experiencial, la vinculación con la sociedad y la construcción colaborativa del conocimiento. La radio digital se convirtió en un espacio de encuentro intergeneracional, de expresión libre y de visibilización de las voces comunitarias tradicionalmente marginadas.

Asimismo, el acompañamiento metodológico y la implementación de estrategias de seguimiento y evaluación en distintas fases (ex ante, durante y ex post) garantizó la pertinencia, calidad y sostenibilidad del proyecto. Este enfoque posibilitó una adaptación constante a las necesidades emergentes de la comunidad y fortaleció los mecanismos de retroalimentación para una mejora continua.



Finalmente, se concluye que las radios digitales comunitarias, cuando son gestionadas desde la base social con apoyo académico, no solo contribuyen al desarrollo local y la cohesión social, sino que también fortalecen la democracia comunicacional, al abrir canales alternativos para el ejercicio ciudadano de la palabra. Por tanto, se recomienda replicar esta experiencia en otros contextos con características similares, promoviendo políticas públicas que respalden su sostenibilidad y expansión.

Referencias Bibliográficas

- Acevedo-Martínez, J. D., Aldana-Orozco, Y., Chaparro-Escudero, M., Durán-Gutiérrez, O., Espinar-Medina, L., Peña-Sarmiento, M. F., Peralta-García, L., Pico-Flores, I., & Quijano-Triana, M. (2022). *IRSCOM Colombia. Ejercicio de las ciudadanías para la radio comunitaria*. Ministerio de Cultura de Colombia. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S1684-0933202300020009700001&lng=en
- Alcázar, F. Y., & González, R. B. (2017). *Historias de la radio comunitaria: Un análisis de la participación ciudadana desde las experiencias de los colaboradores en Armero F.M. (Armero-Guayabal) y Vokaribe Radio*. <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/10934/1140879533.pdf?sequence=1140879533.pdf>
- Barragán, V., & Garzón, B. (2016). La interculturalidad en las radios comunitarias del Ecuador, las radios de las nacionalidades. *Redes.com: Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, (4), 194-215. <https://goo.gl/tH6cnq>
- Barragán, V., & Garzón, B. (2017). Radios de las nacionalidades en Ecuador. Un proceso de acción de los derechos a la comunicación. *Radios, redes e internet para la transformación social*, 8(73). <https://goo.gl/5VNWbp>
- Busolo, D., & Manalo IV, J. (2022). A review of community radio literature in developing countries from 2010 to 2020. *Journal of Radio & Audio Media*, 30(2), 775-792. <https://doi.org/10.1080/19376529.2021.2023536>
- Cerbino-Arturoi, M. (2018). *Por una comunicación del común: Medios comunitarios, proximidad y acción*. CIESPAL. <https://doi.org/10.5209/MESO.61564>
- El-Mohammadiane-Tarbift, Á., & Espinar-Medina, L. (2019). El índice de rentabilidad social de las radios comunitarias, una herramienta para el fortalecimiento de la comunicación ciudadana. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (140), 183-201. <https://doi.org/10.16921/chasqui.voi140.3923>
- Espinar-Medina, L., Peralta-García, L., & Chaparro-Escudero, M. (2023). Buenas prácticas en la radio comunitaria. Estudio de caso a través de la aplicación del indicador IRSCOM en Colombia. *Revista de Comunicación*, 22(2), 97-115. <https://doi.org/10.26441/rc22.2-2023-3192>
- Fernández-Lombao, T. (2018). Indicadores para la comunicación de la responsabilidad social corporativa de las radiotelevisiónes públicas europeas. *Prisma Social*, (22), 160-179. <https://revistaprismasocial.es/article/view/2563>
- Hernández-Marín, J.-L., Castro-Montoya, M.-D., & Figueroa-Rodríguez, S. (2024). Alfabetización mediática, informacional y digital: Análisis de instrumentos de evaluación. *Investigación Bibliotecológica*, 38(99), 55-73. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2024.99.58865>



- Jácome Encalada, S. H., & Sánchez Vera, M. M. (2023). Autopercepción de la alfabetización digital en la comunicación y gestión del conocimiento. *Revista Científica UISRAEL*, 10(3), 73-96. <https://doi.org/10.35290/rcui.v10n3.2023.938>
- Martínez-Matías, G. (2019). La radio comunitaria indígena: Alternativa para la descolonización, la interculturalidad y la construcción del bien común a través del sonido emanado del territorio. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (140), 31-46. <https://doi.org/10.16921/chasqui.voi140.3995>
- Mullo López, A., Toro Bravo, J., & Álvarez Garzón, L. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. *Universitas*, 31, 175-196. <https://www.redalyc.org/journal/4761/476160274009/html/>
- Osses-Rivera, S. L., Valderrama-Higuera, C. E., Hernández-Moreno, P., & Andrea-Moreno, P. (2020). *Sentidos comunitarios: Conocer la recepción de nuestras radios*. Ediciones Universidad Central.
- Sandoya Valdiviezo, C. T. (2022). La radio comunitaria como promotora del desarrollo local en Puyango, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2234-2258. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1953
- Valdivieso, T., & Erazo, S. (2020). Políticas educativas y tecnologías de la información y comunicación (TIC): Una mirada al Ecuador. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 4(3), 1-24. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v36i1.2329>
- Zumba, E., & Paredes, I. (2022). Desarrollo de competencias digitales en la educación superior a través de entornos virtuales: Revisión de casos en la educación superior ecuatoriana. *Polo del Conocimiento*, 7(11), 1385-1399. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4930/11942>

Conflicto de Intereses: Los autores declaran que no tienen conflictos de intereses relacionados con este estudio y que todos los procedimientos seguidos cumplen con los estándares éticos establecidos por la revista. Asimismo, confirman que este trabajo es inédito y no ha sido publicado, ni parcial ni totalmente, en ninguna otra publicación.